

MEMORIA

Publicaciones

1 - Libros

SIERRA, Francisco (1997):

Comunicación e insurgencia. La información y la propaganda en la guerra de Chiapas.

Guipúzcoa : Editorial Iru. (ISBN : 84-89753-92-X).

SIERRA, Francisco (1998):

Teoría de la Información.

Madrid : UNED. (ISBN : 84-8416-753-4).

SIERRA, Francisco (1999):

Elementos de Teoría de la Información.

Sevilla : MAD. (ISBN : 84-8311-665-0).

SIERRA, Francisco (2000):

Teoría de la Información.

Madrid : UNED (ISBN : 84-8417-456-3).

SIERRA, Francisco (2000):

Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa.

Sevilla: MAD. (ISBN : 84-665-0064-2).

SIERRA, Francisco (2002):

Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa.

Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones (ISBN : 84-932251-2-6).

SIERRA, Francisco (2002):

Los profesionales del silencio. La información y la guerra en la doctrina de EE.UU.

Guipúzcoa : Editorial Iru (ISBN : 84-95786-08-7).

SIERRA, Francisco (2002):

Bases de la Política Audiovisual Europea.

Sevilla: Mergablum Edición y Comunicación (ISBN : 84-95118-53-X).

SIERRA, Francisco (2003):

Pedagogía de la comunicación y desarrollo local. Una propuesta metodológica cualitativa.

Madrid: Universidad Complutense (ISBN : 84-669-1193-6).

SIERRA, Francisco y Fernando CONTRERAS (2004):
Culturas de guerra. Medios de información y violencia simbólica.
Madrid: Cátedra.

SIERRA, Francisco (1996):
Antología de Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales.
México: Universidad Anáhuac.

SÁEZ, Víctor; SIERRA, Francisco; JEREZ, Ariel y TUCHO, Fernando (Comps.) (1998):
Cuadernos de Comunicación, Cultura y Democracia. Volumen I.
Madrid: UNED.

APARICI, Roberto; JEREZ, Ariel; SIERRA, Francisco; SÁEZ, Víctor y TUCHO, Fernando (Comps.) (1999):
Medios de comunicación y manipulación.
Lecturas, Madrid : UNED.

QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco (Dirs.) (2001):
Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura.
Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SIERRA, Francisco; GONZÁLEZ GALIANA, Rafael y Fernando CONTRERAS (Coords.) (2003):
Comunicación, cultura y migración.
Sevilla: Junta de Andalucía.

SIERRA, Francisco y MORENO, Francisco Javier (Eds.) (2003):
Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, política y lógicas culturales. Actas del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación.
Sevilla: Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo.

ENCINA, Javier; PINO, José Antonio; SIERRA, Francisco y ROSA, Montse (Coords.) (2004):
Participación, comunicación y desarrollo comunitario.
Sevilla: Atrapasueños.

SIERRA, Francisco; BOLAÑO, César y MASTRINI, Guillermo (Eds.) (2005):
Economía Política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana.
Buenos Aires: La Crujía.

2 - Capítulos

SIERRA, Francisco (1992):

"El último romántico" en Colectivo Leopoldo María Panero, Los ojos de la escalera. Acercamiento a la vida y obra de Leopoldo María Panero, Ediciones Libertarias, Madrid, pp.39-59.

SIERRA, Francisco (1995):

"Democracia y Pedagogía de la Comunicación" en CEAPA, Los retos de la educación ante el siglo XXI, Editorial Popular, Madrid, pp. 229-232.

SIERRA, Francisco (1995):

"Pedagogía de la comunicación: una perspectiva metodológica cualitativa" en Actas de las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, pp. 175-183.

SIERRA, Francisco (1997):

"Hacia una nueva comunicación política. Ética dialógica y configuración virtual de las redes emergentes. El modelo zapatista como alternativa comunicacional" en Romero Pardo (Coord.), Comunicación Política y Transición Democrática, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, pp. 267-284.

SIERRA, Francisco (1998):

"Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social" en Jesús Galindo (Coord.), Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación, Addison Wesley Longman/CNCA, México, pp. 277-345.

SIERRA, Francisco (1999):

"Televisión y razón ilustrada. Estudio de caso de los reality shows" en Jesús Galindo (Ed.): Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad, México, Pearson, pp.277-345.

SIERRA, Francisco (1999):

"Reprimir y liberar. El discurso sociopedagógico de Cero en Conducta", en VV.AA., Cine y educación. La escuela en el cine, los medios en el aula. UNED, Madrid, pp.35-37.

SIERRA, Francisco (2001):

"Privatizar el conocimiento. La comunicación y la educación objeto de mercadeo en Europa" en QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco (Dirs.) : Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, pp.153-178.

SIERRA, Francisco (2001):

“Información, complejidad y reflexividad. Horizontes teóricos de la investigación en comunicación colectiva” en VV.AA., Periodismo: Propuestas de Investigación. Padilla Libros Editores, Sevilla, pp.25-55.

SIERRA, Francisco (2001):

“Políticas culturales y sociedad global del conocimiento. La Economía Política de la Comunicación Educativa en Europa”, en Delia Crovi (Coord.): Comunicación y educación. Perspectiva latinoamericana. ILCE, México, pp. 143-176.

SIERRA, Francisco (2001):

“Comunicación global, intervenciones locales. La espiral del silencio en la guerra total y prolongada”. en VILLAFañE, Justo (Coord.) : Los espacios para la comunicación, Madrid : Universidad Complutense/Ayuntamiento de Madrid.

SIERRA, Francisco (2002):

“La agenda de los Estudios Culturales en comunicación. Cartografiar el cambio social” en BERNAL, Manuel : Cultura Popular y Medios de Comunicación. Una aproximación desde Andalucía. Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SIERRA, Francisco (2002):

“Políticas de comunicación y educación. Una introducción histórico-cultural” en VV.AA., Libro Interactivo Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia, Madrid : Universidad Complutense.

SIERRA, Francisco (2002):

“Teoría crítica y comunicación. Apuntes para el estudio del modelo de mediación imperial” en II Jornadas de Historia Contemporánea, Oviedo. Universidad de Oviedo, pp. 87-93.

SIERRA, Francisco (2003):

“Compromiso” en Carlos Pérez y José Ignacio Fernández de Castro (Coords.) : Contra la afonía. Breviario urgente para recuperar el lenguaje robado. Gijón: Las Otras Caras del Planeta.

SIERRA, Francisco (2003):

“La sociedad de la comunicación y la información de masas” en Loscertales, Felicidad y Núñez, Trinidad (Coords.) : Comunicación e Intervención. Sevilla : Universidad de Sevilla (ISBN : 84-95454-18-1).

SIERRA, Francisco (2003):

“Comunicación y migración. Matrices y lógicas para pensar el cambio social”, en CONTRERAS, F./GONZÁLEZ GALIANA, R. y SIERRA, F. (Coords.) : Comunicación, cultura y migración. Sevilla : Junta de Andalucía (ISBN : 84-688-3408-4).

SIERRA, Francisco (2003):

"La agenda de los Estudios Culturales en comunicación. Cartografiar el cambio social" en APARICI, Roberto y MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (Eds.) : **Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio.**

Madrid: UNED (ISBN: 84-362-4972-0).

SIERRA, Francisco; MASTRINI, Guillermo y BOLAÑO, César (2003):
"Cambios globales en el sistema económico y en la comunicación. Una perspectiva latinoamericana para la Economía Política de la Comunicación" en José Marques de Melo y María Cristina Gobbi (Orgs.): **Pensamento comunicacional latinoamericano. Da pesquisa-denúncia ao pragmatismo utópico.**

Sao Paulo: Universidades Metodista/Cátedra UNESCO (ISBN: 85-87589-31-8).

SIERRA, Francisco (2004):

"Sociedad de la información y movimientos sociales. Alternativas democráticas al modelo de desarrollo social dominante" en Víctor Marí Sáez : **La red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red.**

Madrid: Editorial Popular (ISBN: 84-7884-273).

SIERRA, Francisco (2004):

"Pensar la guerra. Constitución imperial y modo de control informacional. Notas para una crítica de la hegemonía americana en la cultura global" en Adrián Huici (Coord.) : **Los heraldos de acero. La propaganda de guerra y sus medios.**

Sevilla: Comunicación Social Ediciones (ISBN: 84-96082-19-9).

SIERRA, Francisco (2004):

"La construcción de la Sociedad Europea de la Información. Políticas, lógicas y tendencias", en CROVI, Delia: **Sociedad de la información y el conocimiento entre lo falaz y lo posible.**

Buenos Aires: La Crujía (ISBN: 987-1004-71-0).

SIERRA, Francisco (2005):

"Pensar, tejer, transformar" en JAMBEIRO, Othon; BRITTOS, Valerio y BENVENUTO, Álvaro (Orgs.): **Comunicação, hegemonia e contra-hegemonia.**

Salvador de Bahía: UFBA.

SIERRA, Francisco y CROVI, Delia (2005):

"Sociedad de la información y educación telemática. Economía, políticas y lógicas de socialización del conocimiento" en Bolaño, C.;Mastrini, G. y Sierra, F. (Eds.): **Economía Política, Comunicación y Conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana.**

Buenos Aires: La Crujía (ISBN: 987-1004-79-6).

3 - Artículos

SIERRA, Francisco (1994):

"Crítica a los medios de comunicación",

en Revista Memoria-CEMOS, número 73, México, pp. 32-36.

SIERRA, Francisco (1995):

"Comunicación y Democracia",

en Revista Iniciativa Socialista, número 36, Madrid, pp.85-90.

SIERRA, Francisco y DE VICENTE HERNANDO, César (1995):

"Los trabajos y los días de Jesús Ibáñez : por un nuevo espacio filosófico",

en Revista Utopías, número 163, Madrid, pp. 87-96.

SIERRA, Francisco (1995):

"Comunicación-mundo, democracia y el problema de la cooperación internacional"

en Revista Utopías, número 165, Madrid, pp. 59-67.

SIERRA, Francisco; SOTILLO, Teresa y LUQUE, Jesús (1995):

"¿ Participar en la escuela?. Una aproximación cualitativa a una comunidad escolar"

en Cuadernos de la Red, número 3, CIMS, Madrid, pp. 61-63.

SIERRA, Francisco (1996):

"Pedagogía de la comunicación y formación de comunicadores"

en Cuadernos de Información y Comunicación, número 2, Universidad Complutense, Madrid, pp.141-157.

SIERRA, Francisco (1997):

"Comunicación, educación y trabajo. Hacia una nueva perspectiva transdisciplinaria del desarrollo social",

en Revista Espacios de Comunicación, número 2. Universidad Iberoamericana, México, pp. 199-219.

SIERRA, Francisco (1997):

"El objeto-problema de la Comunicación Educativa",

en Revista Razón y Palabra, Edición Especial Generación McLuhan, Edición electrónica.

SIERRA, Francisco (1997):

"Panorama de la Economía de la Información en el tardocapitalismo"

en Razón y Palabra, número 8, México. Edición electrónica.

SIERRA, Francisco (1997):

"Hacia una metodología de trabajo colectivo. Tecnología informática y prensa en el aula"

en Voces y Culturas, número 11/12, Barcelona, pp. 101-118.

SIERRA, Francisco (1998):

“Utopía de la comunicación”

en Razón y Palabra, número 12, México. Edición electrónica.

SIERRA, Francisco (1998):

“Televisión educativa y desarrollo local”

en Ensayos de Comunicación Educativa. Cuaderno de Trabajo Número 2, Primera Época, Año 1, México, pp. 25-39.

SIERRA, Francisco (1998):

“Información, propaganda y contrainsurgencia : la guerra psicológica en México”

en Voces y Culturas, número 14-II Semestre, Barcelona, pp. 27-56.

SIERRA, Francisco (1998):

“Comunicación y educación”

en CDROM, Nuevas tecnologías de la información en la educación, SENA/IHARDUN MULTIMEDIA, Bilbao, 1998.

SIERRA, Francisco (1998):

“Los profesionales de la información en la sociedad tardocapitalista. Mitos, enredos, prejuicios y perplejidades en la era de la sociedad del conocimiento”, en Contextos de la Comunicación, número 1, Universidad Intercontinental, México, pp. 5-18.

SIERRA, Francisco (1999):

“Comunicación educativa y economía política. Apuntes sobre políticas culturales e innovación tecnológica” en Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación, número 2, Universidad de Sevilla, pp.87-108.

SIERRA, Francisco (1999):

“Revolución tecnológica y sociedad de la información”

en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa, edición electrónica.

SIERRA, Francisco (1999):

“De medios y mediaciones. Apuntes sobre Teoría de la Información y Nuevas Tecnologías” en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa, edición electrónica.

SIERRA, Francisco (1999):

“Propaganda y nuevo orden mundial. La información y la guerra en la nueva doctrina de seguridad pública” en Anuario de Historia y Comunicación Social, número 4, Universidad Complutense, Madrid, pp. 199-215.

SIERRA, Francisco (1999):

“América Latina y la globalización cultural: los mitos de la sociedad-red”

en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa. Edición electrónica.

SIERRA, Francisco (1999):

“Modernización educativa y sistemas multimedia”

en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa. Edición electrónica.

SIERRA, Francisco (1999):

“Hollywood, entre Andalucía y Europa”

en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa. Edición electrónica.

SIERRA, Francisco (1999):

“Televisión educativa y el desarrollo rural”

en Razón y Palabra, número 13, Año 4, México. Edición electrónica.

SIERRA, Francisco (1999):

“La propaganda”,

en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa.

SIERRA, Francisco (1999):

“La publicidad”

en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED.

SIERRA, Francisco (1999):

“Persuasión”

en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED.

SIERRA, Francisco (1999):

“Políticas culturales e innovación tecnológica. El olvido de la economía política”

en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED.

SIERRA, Francisco (2000):

“Comunicación educativa y economía política”,

en Revista Latina de Comunicación Social, número 26, Universidad de La Laguna, Tenerife.

SIERRA, Francisco (2000):

“Guerra informativa y sociedad televigilada”

en Voces y Culturas, número 15-I Semestre, Barcelona, pp. 89-105.

SIERRA, Francisco (2000):

“Medianálisis, navegaciones y migraciones culturales : de la educación para la recepción a las redes culturales instituyentes”

en Perspectivas de la Comunicación en la Cultura y el Desarrollo. Publicación Académica Internacional, Año I, número 1, Universidad de La Frontera, Temuco, Chile, pp. 10-33.

SIERRA, Francisco (2000):

“Sistemas de información y vigilancia. Nuevas tecnologías de la información y control social”

en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED.

SIERRA, Francisco (2000):

“Los grupos multimedia y la libertad de expresión en México y España”

en Razón y Palabra, número 17, México. Edición electrónica.

SIERRA, Francisco (2001):

“El mercado y sus marcas. Los nuevos territorios y contradicciones teóricas de la investigación en comunicación” en REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL,

Universidad de La Laguna, Año 4, número 37.

SIERRA, Francisco (2001):

“De la política al mercado. Retos latinoamericanos del audiovisual en la sociedad de la información” en Revista Científica Digital Pensamiento Comunicacional Latinoamericano,

Volumen 2, número 2, Enero-Marzo.

SIERRA, Francisco (2001):

“Europa y la comunicación educativa global. Análisis introductorio de las políticas culturales de la Unión Europea” en QUADERNS DIGITALS, número 22, Valencia, febrero-abril.

SIERRA, Francisco (2001):

“Horizontes y problemas del audiovisual andaluz”

en Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación, número 5, Universidad de Sevilla.

SIERRA, Francisco (2001):

“Navegaciones y migraciones culturales. Lógicas sociocomunicativas en la sociedad del conocimiento”

en Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, número 1, Universidad Católica de San Antonio, Murcia, pp. 135-153.

SIERRA, Francisco (2001):

“Europa y la integración educomunicativa de los nuevos servicios avanzados de información: apuntes y tendencias de las políticas culturales comunitarias”

en Revista de Economía Política das Tecnologías da Informação e Comunicação, Vol. III, número 2, Mayo/Julio, Universidad Federal de Sergipe, pp. 69-78.

SIERRA, Francisco (2002):

“La educación superior y los sistemas multimedia de interacción simbólica. Problemas teóricos de información y conocimiento en la Universidad Virtual”, en Cuadernos de Información y Comunicación, número 6, Universidad Complutense, Madrid, pp. 333-341.

SIERRA, Francisco (2002):

“Guerra informacional y sociedad-red. La potencia inmaterial de los ejércitos” en Signo y Pensamiento, Volumen XXI, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, pp.32-41.

SIERRA, Francisco (2003):

“La guerra en la era de la información : Propaganda, violencia simbólica y desarrollo panóptico del sistema global de comunicación” en Sphera Pública, número 3, Universidad Católica de Murcia, pp.253-267.

BOLAÑO, César; MASTRINI, Guillermo y SIERRA, Francisco (2003):

“Mudanças globais no sistema economico e nas comunicações: Uma perspectiva latino-americana para a economia política da comunicação”, en Revista de Comunicação da Universidade de Caxias do Sul, Volumen 2, número 4, Julio-Diciembre, pp. 11-28.

SIERRA, Francisco (2004):

“Los conflictos de la comunicación en la Sociedad de la Información” en REDES.COM, número 1, Sevilla: IECD.

BOLAÑO, César; MASTRINI, Guillermo y SIERRA, Francisco (2004):

“A Latin American Perspective for the Political Economy of Communications” en “New Perspectives on Critical Communication Studies”, JOURNAL OF THE EUROPEAN INSTITUTE FOR COMMUNICATION AND CULTURE. JAVNOST-The Public, Volumen 11 (3), 2004, pp.47-58.

SIERRA, Francisco y MORENO, J.M. (2004):

“La experiencia de los presupuestos participativos en la ciudad de Sevilla. Metodología de planificación de la comunicación y construcción de la ciudadanía”, en Revista Mediaciones, número 4, Bogotá: Uniminuto, pp.31-48.

SIERRA, Francisco (2005):

“Crítica cultural y cultura de masas. La institucionalización de los estudios culturales ante el cambio social” en REDES.COM, número 2, Sevilla: IECD/CICO, pp.213-230.

SIERRA, Francisco (2005):

“Políticas de comunicación y diversidad cultural. Las nuevas lógicas de mediación y organización del capitalismo cognitivo y la ecología social postfordista” en VERSO e REVERSO, Revista de Estudos da Comunicação Social, UNISINOS, Porto Alegre, Brasil, número de Junio-Julio.