

ESTRUCTURA Redes.com

La organización de los contenidos de la revista comprende las siguientes secciones:

I PRESENTACIÓN.

La revista abre cada número con un texto editorial de introducción a los contenidos del cuaderno central.

II MONOGRAFÍA.

Todos los volúmenes editados se dedican a un tema monográfico vinculado a los proyectos de investigación y problemáticas objeto de interés del Grupo Andaluz de Investigación en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS-PAI).

III GUÍA DE RECURSOS.

Cierra el monográfico del anuario la sección dedicada a sistematizar fuentes electrónicas y recursos de investigación para uso de investigadores y profesionales de las industrias de la cultura a modo de memoria.

IV DISENSO.

En cada número de la revista, el Consejo de Redacción propone la discusión teórica a profundidad de un problema o aportación teórica relevante del campo de la comunicación para su confrontación desde enfoques científicos divergentes abordando con participación de expertos y autores invitados ex profeso los matices y elementos de consideración fundamentales en el tema objeto de discusión científica.

V ESTUDIOS.

Los informes de investigación, tesis, ensayos, experiencias y proyectos de investigación aplicada son incluidas en esta sección destinada a difundir entre la comunidad académica los avances más significativos de las diversas áreas de conocimiento.

VI RECENSIONES.

La sección de recensiones analiza, complementariamente, las principales aportaciones y tendencias teóricas revisando la literatura científica más sobresaliente del campo académico en materia de teoría crítica, comunicación, política y desarrollo, preferentemente.

VII DOCUMENTACIÓN.

La revista tiene además por fin documentar las actividades y propuestas de trabajo de las asociaciones profesionales, los organismos públicos y los grupos de investigación vinculados a COMPOLITICAS.