NORMAS DE PUBLICACIÓN Redes.com

Los trabajos enviados para su publicación a la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación deberán ser textos originales inéditos no presentados por el autor o autores en ninguna otra publicación científica de referencia internacional. En el caso de que el autor o autores hayan presentado a dictamen el texto objeto de evaluación, se deberá comunicar de inmediato a la dirección de la revista tal circunstancia.

El Consejo de Redacción dictaminará la publicación o no de cada uno de los textos remitidos de acuerdo a la calidad y a la original aportación científica de los trabajos presentados, así como a la adecuación a los objetivos y filosofía de la revista.

REDES.COM se reserva el derecho de publicar los trabajos que estime oportunos y no se responsabiliza de la devolución de los originales recibidos, si bien se notificará puntualmente a los interesados sobre la inclusión o no de sus colaboraciones en cada número.

Los artículos deben ser presentados en español, inglés, francés, italiano o portugués, con un resumen de aproximadamente seis u ocho líneas en inglés.

Los trabajos deben ser remitidos en formato electrónico al correo del director de la publicación (fsierra@us.es) o por vía postal a la dirección de la revista acompañados de los siguientes datos:

- Nombre y apellidos del autor/es.
- Dirección postal (número de teléfono, fax y correo electrónico).
- Breve síntesis curricular.

La extensión de los artículos debe ajustarse a un mínimo de 15 páginas y a un máximo de 40 en formato Word (Times New Roman, tipo 12 con un interlineado de 1.5).

Las citas textuales y referencias bibliográficas, así como las notas correspondientes, deben ser incorporadas al final del texto ordenadas alfabéticamente de acuerdo a las siguientes normas:

ABRIL, Gonzalo (1997). Teoría General de la Información, Madrid: Cátedra.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2001). “Navegaciones y migraciones culturales. Lógicas sociocomunicativas en la sociedad del conocimiento”. Revista Sphera Pública, número 1, Universidad Católica de San Antonio, Murcia, pp.135-153.

BAUDRILLARD, Jean (1979) : “La implosión del sentido en los medios y la implosión de lo social en las masas” en VIDAL BENEYTO, José (Ed.)., Alternativas populares a las comunicaciones de masa, Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas.

APARICI, Roberto (2000). “El proceso de enseñanza-aprendizaje”. Master en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Madrid: UNED.

Dirección: www.uned.es/ntedu/espanol/novmarcos.htm (Última consulta: 17 de enero de 2000).

Los gráficos, ilustraciones y tablas estadísticas deben ser incorporadas en el texto claramente numerados para su identificación y acompañadas de la correspondiente leyenda, cuando proceda, con la información necesaria para su lectura e interpretación por los lectores. El diseño y calidad de la imagen para su tratamiento editorial y publicación serán responsabilidad de los autores.

La dirección de la revista hará entrega a cada colaborador de al menos un ejemplar del número en el que se incluya su trabajo, ya sea artículo, reseña o simple compilación documental.

El Consejo de Redacción de REDES.COM no comparte necesariamente los puntos de vista y afirmaciones de los colaboradores de la revista, por lo que no se hace responsable de las conclusiones y tesis expuestas por los autores de los artículos.