

PRESENTACIÓN

La nueva configuración inmaterial de la fuerza de trabajo inaugura una nueva etapa y cultura del capitalismo en la que la comunicación es la forma de la producción con la que el capital ha logrado someter total y globalmente la sociedad bajo su régimen. En alguno de sus trabajos, Marx ya previó el poder del trabajo fundado en la ciencia, la comunicación y el lenguaje. Pero hoy esta dimensión comunicacional y de socialización a través de los vínculos y redes afectivas realiza una nueva función central en las formas de explotación de la inteligencia social colectiva. Tanto que el saber social acumulado en torno a las nuevas fuerzas productivas (ciencia, biotecnologías, electrónica digital) que están revolucionando el mundo del trabajo y el campo sociocultural dependen cada vez más directamente de esta dimensión subjetiva apenas considerada por la teoría marxista. “En la postmodernidad, la riqueza social acumulada es crecientemente inmaterial, involucra relaciones sociales, sistemas de comunicación, información y redes afectivas. Correspondientemente, el trabajo social es crecientemente inmaterial; simultáneamente produce y reproduce directamente todos los aspectos de la vida social. Como el proletariado se está convirtiendo en la figura universal del trabajo, el objeto del trabajo proletario se vuelve igualmente universal”, en un proceso de subsunción y alienación cultural difícilmente aprehensible por su espesor y complejidad sistémica (Hardt/Negri, 2000 : 152).

La naturalización de las formas desvertebradas y alienantes de la cultura contemporánea ha reafirmado, como consecuencia, una concepción individualizada de la vida social que debe ser objeto de crítica para hacer visible las causas sociales de fenómenos desconcertantes de la “modernidad líquida” que fragmentan y descomponen los marcos axiológicos y de convivencia. En este sentido, dos obstáculos fundamentales a la emancipación colectiva son, por un lado, el poder dominante de la metafísica burguesa, en especial la ilusión extensamente propagada de que el mercado capitalista y el régimen capitalista de producción son eternos e insuperables y, por otro lado, el imperio de una teoría miope que no ve perspectivas alternativas al modelo de desarrollo. En realidad, esta miopía intelectual sobre los dispositivos de control y subsunción social de los mundos de vida por el capital es la clave de la renuncia a una idea de sociedad de la información crítica y comprometida con los espacios próximos de reproducción cultural y con la articulación dialógica de las complejas relaciones a distancia que median los sistemas desterritorializados del poder basado en flujos de información.

La emergencia de redes ciudadanas telemáticas favorece, sin embargo, la posibilidad real de producir sistemas informativos autónomos según formas cooperativas y participativas de intercambio. En tal empeño se hace necesario un pensamiento crítico para la acción. Este es el objetivo fundamental que alumbró el nacimiento y da sentido al anuario Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación.

En un tiempo de declive y oclusión del ejercicio de negatividad teórica y utopía política, REDES.COM surge con vocación alternativa de disidencia comunicológica con el modelo dominante de mediación como publicación de servicio público y medio de multiplicación y producción de conocimiento de universidades, grupos de investigación, responsables políticos pero también y sobre todo de organizaciones populares, comunidades locales y redes de cooperación y solidaridad internacional comprometidos con el reto político de una comunicación democrática gobernada desde nuevos parámetros de relación entre el Estado y la Sociedad Civil, y el Mercado Global y la Ciudadanía.

Nuestra publicación pretende, en esta línea, constituirse en un espacio de encuentro de voces

originales e iniciativas públicas de organización social de la comunicación, que promuevan la participación y democracia informativa. Hablamos, por supuesto, del Tercer Sector, del campo societario integrado por ONG's, cooperativas, medios comunitarios, activistas electrónicos e investigadores independientes que hoy tratan de cultivar una concepción de la comunicación como praxis productora de sentido y socialidad, de vínculos y afectos comunitarios, en el empeño por tender puentes, por explorar nuevas realidades, nuevos universos culturales, desde una idea generativa de construcción social de la comunicación y de la ciencia cooperativa y autogestionaria.

Considere pues el lector este medio una *caja de herramientas* para el desarrollo programático y reflexivo de las comunidades insurgentes de comunicación y acción social, como un espacio de conocimiento y socialización de las experiencias productivas de construcción de democracia cultural con las que pensar y apropiarnos de la red de recursos y mediaciones de la comunicación pública contemporánea.

En un tiempo de palabras huecas, de declaraciones institucionales por la solidaridad entre los pueblos del mundo, la cooperación y ayuda al desarrollo, los investigadores y comunidades vinculadas a REDES.COM hemos decidido pedir la paz y la palabra, articular un nuevo proyecto de solidaridad y organización de la cultura digital. . . Y trazar puentes no sólo entre ámbitos compartimentados de la trama social, sino también, y lo más importante sin duda, entre los sistemas de mediación y distanciamiento social (de telecomunicaciones) y la acción transformadora que puede y debe marcar la actividad humana frente a la cultura espectacular que aísla y desmoviliza el pensamiento y el universo de la praxis.

Tratamos, en fin, de hacer posible, en palabras de Adorno, “decir lo que no se puede decir”. Este es el reto de quienes producimos REDES.COM, y nuestro compromiso como colectivo editorial que esperamos, con empeño e inteligencia, poder continuar por muchos años.

Francisco SIERRA CABALLERO

REFERENCIAS

- HARDT, M. y NEGRI, T. (2000) : *Empire*, Cambridge : Harvard University Press.
SIERRA, F. (1998) : *Elementos de Teoría de la Información*, Sevilla : MAD.
SIERRA, F. (2004): *Teoría crítica y comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis*, Sevilla : Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo.