

MONOGRAFÍA

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA SOCIEDAD GLOBAL DE LA INFORMACIÓN

Sociedad de la Información, mundo digital, sociedad-red, sociedad del conocimiento. Son numerosas las denominaciones que dan cuenta del nuevo proceso de constitución social. Todas ellas coinciden, por lo general, en actualizar una nueva forma de reduccionismo tecnológico. Ahora bien, este es un proceso de transformación tecnológica de tal magnitud que está poniendo en evidencia la dimensión mercantil de la información, y que afecta por igual a las formas de organización del territorio y a las lógicas de organización y expresión política de la democracia formal representativa. Parece por tanto cuando menos inexcusable respecto a este proceso de construcción social comenzar a debatir y conocer las condiciones objetivas y las formas sociales de apropiación de los nuevos sistemas de mediación informacional. Las políticas y los modelos de desarrollo económico de la Sociedad de la Información tienden sin embargo a ser relegadas, con sus lógicas de innovación tecnológica, en el debate público. Las limitaciones de la política normativa liberal son a este respecto más que notorias. Como demuestra la reciente Cumbre Mundial de Ginebra, las políticas dominantes limitan el desarrollo democrático de la Sociedad Global de la Información para Todos a una cuestión tecnológica, conectiva, al problema de la brecha digital, con independencia de la organización, la propiedad y el acceso a los servicios y modos de producción cultural, que terminan por reincidir en la inutilidad de los esfuerzos gubernamentales de superación de las diferencias en el consumo o acceso al sistema informativo.

Las nuevas redes y tendencias de la comunicación exigen en este sentido una apertura analítica en línea con propuestas como las esgrimidas con motivo del debate internacional sobre la necesidad de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación en la segunda mitad de los setenta. Las nuevas tecnologías de la información y las redes telemáticas nos ofrecen ciertamente una oportunidad histórica para el diseño de una nueva y distinta lógica de la mediación social que articule una internacional de la esperanza como alternativa a la gran red tupida del capital. Pero ello requiere de estudio y conocimiento fehaciente del entorno y ecosistema informativo en el que nos desenvolvemos.

Si, como escribe Seeley, el análisis acelera el cambio social, los trabajos compilados en la siguiente monografía son, en este sentido, un excelente esfuerzo por contribuir a pensar e intervenir consecuentemente en el proceso de constitución de la nueva “sociedad cognitiva”, desde nuevos parámetros y perspectivas consistentes con las *necesidades radicales* del campo social de la comunicación.

En los artículos que hemos seleccionado para esta primera monografía, se incluyen colaboraciones de profesionales e investigadores iberoamericanos que aportan sugerentes análisis empíricos y elementos para la reflexión en materia de políticas públicas, regulación de las telecomunicaciones, concentración de medios, periodismo digital, procesos de convergencia multimedia, desarrollo nacional de la Sociedad de la Información y economía política de la comunicación, entre otros problemas vinculados al actual proceso de desarrollo informacional. Tema objeto de la convocatoria del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación, celebrado en Sevilla por la ULEP-ICC con el mismo título que encabeza la siguiente antología, algunas de cuyas comunicaciones por cierto se incluyen en este monográfico. No quisiéramos por lo mismo concluir esta introducción sin agradecer a los colegas del comité

científico su colaboración y apoyo en la organización del encuentro, así como a las instituciones patrocinadoras que auspiciaron el evento la ayuda económica prestada para llevar a buen puerto la edición de los trabajos compilados.

A todos ellos, nuestro más sincero agradecimiento.

Francisco SIERRA CABALLERO
fsierra@us.es