

Notas de los autores





Francisco SIERRA CABALLERO (fsierra@us.es) es Profesor Titular de Teoría de la Información y Secretario del Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla. Dirige el Centro Iberoamericano de Comunicación Digital y la Revista REDES.COM. En la actualidad, ejerce las funciones de Secretario de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Autor, entre otros libros, de “Comunicación, educación y desarrollo” (Comunicación Social Ediciones, Sevilla, 2002) y “La información y la guerra en la doctrina de Estados Unidos” (Iru, Guipúzcoa, 2002).

Antonio GARCÍA GUTIÉRREZ (algarcia@us.es) es Catedrático y Director del Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla. Dirige el Programa Internacional de doctorado en Comunicación y Crítica de la Cultura de la Universidad Hispalense. Autor de “Otra memoria es posible. Hacia una descolonización del archivo mundial” (La Crujía, Buenos Aires, 2004).

José Guadalupe VARGAS HERNÁNDEZ (jvargas@cusur.udg.mx) es profesor investigador del Centro Universitario del Sur y de la Universidad de Guadalajara en México.

Scott ROBINSON. Doctor en Antropología y Ciencias Sociales. Profesor-investigador titular de la Universidad Autónoma Metropolitana de Ciudad de México. Miembro y fundador de la red latinoamericana Somos Telecentros.

Gloria GÓMEZ-ESCALONILLA (g.gomez@cct.urjc.es). Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Es co-autora de los libros coordinados por Enrique Bustamante: *Comunicación y cultura en la era digital* (Gedisa: 2002) y *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación* (Gedisa: 2003). Profesora Titular en la actualidad de Redacción Periodística y Métodos y Técnicas de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Julio LARRAÑAGA RUBIO es economista y profesor del Departamento de Análisis Económico en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha participado como consultor económico en varios proyectos nacionales e internacionales. Tiene diversas publicaciones sobre economía de la información, comercio exterior, sector público, economía industrial y medio ambiente.

Ana Isabel SEGOVIA (anabelsegovia@hotmail.com) es Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Profesora Asociada de Estructura de la Información del Departamento de Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, es fundadora y miembro del Consejo Fiscal de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC).

Octavio GETINO (dac1@infovia.com.ar) es experto en industrias audiovisuales latinoamericanas. Director de Estudios en Industrias Culturales (Fundación CICCUS). Investigador de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (La Habana) y profesor de “Industrias Culturales” de la Maestría PARCUM-Universidad de Palermo (Buenos Aires). Autor de “La mirada audiovisual latinoamericana” (1995).

Helena SOUSA (helena@ics.uminho.pt) es Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad do Minho en Portugal. Doctoranda por la City University de Londres es actualmente investigadora del Núcleo de Estudios en Comunicación y Sociedad y docente de Información Internacional, Políticas de Comunicación y Periodismo de la Universidad do Minho.

Elsa COSTA E SILVA (elsa.silva@dn.pt) es periodista del Diario de Noticias. Maestra en Estudios Económicos y Sociales y Licenciada en Comunicación Social por la Universidad do Minho, es investigadora asociada del Núcleo de Estudios en Comunicación y Sociedad de la misma universidad.

Isabel FERNÁNDEZ ALONSO es investigadora del Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona donde coordina el Observatorio de Políticas de Comunicación. Doctora por la Universidad Complutense de Madrid, ha sido becaria postdoctoral en la Universidad Libre de Bruselas y profesora de Estructura de la Comunicación en la Universidad Católica de Murcia y en el Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez. Es coautora del libro *Estado y medios de comunicación en la España democrática* (Alianza, 2000).

Juan Carlos GIL es Secretario y fundador del Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura del Plan Andaluz de Investigación (www.us.es/grupocultura), trabaja como investigador adscrito al Centro Iberoamericano de Comunicación Digital (www.us.es/cico) en calidad de socio fundador de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC).

Manuel ASENSI es Profesor Titular de Comunicación Audiovisual en el Departamento de Teoría de los Lenguajes de la Universidad de Valencia. Autor de “Espectropoética, Derrida lector de Marx” (Eutopías, Valencia, 1994).

Víctor SILVA es Licenciado y profesor de Comunicación de la Universidad de la República de Uruguay. Master en Comunicación por la Universidad Internacional de Andalucía y Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, es autor de “Comunicación e información intercultural. La construcción de las identidades, la diferencia y el multiculturalismo” (IECD, Sevilla, 2003).

Juan Carlos FERNÁNDEZ SERRATO es filólogo e investigador especializado en Teoría de la Literatura y Comunicación. Autor de diversos ensayos y antologías sobre estética, literatura y poesía de autores como Jenaro Talens o Sánchez Ferlosio, entre otros, es miembro permanente del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Jesús GALINDO CÁCERES es licenciado en comunicación, posgraduado en Antropología y Doctor en Ciencias Sociales. Investigador titular del Postgrado en Comunicación de la Universidad Veracruzana, donde dirige el Doctorado en Comunicación, pertenece desde hace más de una década al Sistema Nacional de Investigación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACYT), siendo además impulsor de la Red Internacional de Comunicación Compleja y la Red de Investigación-Acción en Cibercultura en Iberoamérica.

José Carlos LOZANO RENDÓN es Director del Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) y titular de la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte en el Instituto Tecnológico de Monterrey (Campus Monterrey).

Carlos DEL VALLE ROJAS es periodista, Licenciado en Comunicación Social y Magíster en Ciencias de la Comunicación. Profesor Asistente del Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad de La Frontera (TEMUCO-CHILE). Miembro de la International Communication Association (ICA, USA) y de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC). Becario del Ministerio de Educación de Chile, a través del Programa MECE-Educación Superior (FRO 9906) de la Universidad de La Frontera, y Diplomado de Estudios Superiores en Comunicación por el Departamento Periodismo I de la Universidad de Sevilla.

María Victoria BARRIGA JUNGIOHANN (viba231@hotmail.com) es diseñadora, y Magíster en Comunicación por la Universidad de La Frontera de Chile.

Paulo Luiz CHRISPIM y **Silvania FERREIRA** son comunicadores y pedagogos. Profesionales de la comunicación, y posgraduados del Master en Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación por la UNED, han desarrollado una dilatada trayectoria en medios televisivos regionales como la Televisión Pública Regional del Estado de Minas Gerais de Brasil, aplicando diversas experiencias de Educación para la Recepción Televisiva en Belo Horizonte.

Redes.com (Magazine of Studies on Social Development and Communication) is an international journal, based in Seville. As the main publication of the European Institute of Communication and Development, it intends to gather single contributions of the most relevant professionals and researchers in the field of Communication and Culture, edited into annual monographies.

In its first number, Redes.com is interested in essays concerned with Communication and Development within the context of the Global Information Society, and more specifically, the following topics: Communication Policies, Access Rights, Telecommunication Regulations, Media Holdings, Contents in telematic networks, Multimedia Convergence, Social Applications of New Information Technologies, Royalties, Freeware, Alternative Communication, Media Centers and Economic Policy of Digital Communication.

Texts will be accepted in the following languages: English, Spanish, French, Italian and Portuguese. All papers should include an abstract of 200 words maximum, and must be sent to cedicom@cedicom.org.

To obtain further information about the form of texts see “Normas de publicacion” on the Magazine’s website.

Yours sincerely,

Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo

Director: Francisco Sierra Caballero

Editores: José Manuel Moreno y Víctor Silva

Facultad de Comunicación

Despacho D-7

Avenida Américo Vespucio, s/n

Isla de la Cartuja 41092 Sevilla

Teléfono + 34 954559683

Correo : fsierra@us.es

Portal: www.comunicacionydesarrollo.org



NORMAS DE PUBLICACIÓN

1. Los trabajos enviados para su publicación en la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación deberán ser textos originales inéditos no presentados por el autor en ninguna otra publicación científica de referencia internacional.
2. El Consejo de Redacción dictaminará la publicación o no de los textos remitidos de acuerdo a la calidad y a la originalidad de la aportación científica de los trabajos, así como a la adecuación de los objetivos y filosofía de la revista.
3. El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los trabajos que estime oportunos y no se responsabiliza de la devolución de los originales recibidos, si bien se notificará puntualmente a los interesados sobre la inclusión o no de sus colaboraciones en cada número.
4. Los artículos deben ser presentados en español, inglés, francés, italiano o portugués, con un abstract de 200 palabras en inglés. Los trabajos deben ser remitidos a la dirección de la revista acompañados de los siguientes datos:
 - a. Nombre y apellidos del autor/ es.
 - b. Dirección postal (teléfono, fax y correo electrónico).
 - c. Breve síntesis curricular.
5. La extensión debe ajustarse a un mínimo de 15 páginas y a un máximo de 40. Deben ser enviados, por vía postal o correo electrónico, en formato Word, Times New Roman, tipo 12 a doble espacio.
6. Las citas textuales y las referencias bibliográficas, así como las notas correspondientes, deben ser incorporadas al final del texto. La bibliografía y las referencias hemerográficas ordenadas alfabéticamente de acuerdo a las siguientes normas:
 - A) Referencias bibliográficas:
SIERRA CABALLERO, Francisco (2000): *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*, Sevilla: MAD Ediciones.
 - B) Referencias hemerográficas:
SIERRA CABALLERO, Francisco (2001): "Navegaciones y migraciones culturales", *Sphera Publica*, número 1, Universidad Católica de San Antonio, Murcia, pp. 135- 153.
 - C) Texto capitular:
BAUDRILLARD, Jean (1979): "La implosión del sentido" en VIDAL BENEYTO, José (Ed.): *Alternativas populares a las comunicaciones de masas*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
 - D) Referencia electrónica:
APARICI, Roberto (2000). "El proceso de enseñanza- aprendizaje", Master en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED, Madrid, Dirección: <http://www.uned.es/ntedu>
7. Los gráficos, ilustraciones y tablas estadísticas deben ser remitidas en ficheros distintos, con formatos estándar convencionales y numerados para su identificación y tratamiento editorial.
8. La dirección hará entrega a cada colaborador de dos ejemplares del número en el que se incluya su trabajo, ya sea artículo, reseña o compilación documental.
9. El Consejo de Redacción de REDES. COM no comparte necesariamente los puntos de vista y afirmaciones de los colaboradores, por lo que no se hace responsable de las conclusiones y tesis expuestas por los autores de los artículos.

Comunicación Intercultural.

Número 2004

Redes.com

Coordinación:

Rodrigo Browne Sartori comuniquiatras@yahoo.es

Víctor Manuel Silva Echeto redesilva@yahoo.es

The increase of migratory phenomena; the xenophobia; the new shapes which racism acquires; the multi and intercultural education; the conflictive relationship between diverse cultures; the religious and artistic mixtures; the boost of the urban processes of cultural hybridation (which are expressed in innovative aesthetic forms); the enlarging of economic exploitation and the changes in power mechanisms, are some of the topics related to intercultural communication. In the meantime that it is observed a widening in the enclosures of the symbolic and physic borders in Europe and the United States, the cultural interactions also increase encouraged by the commuting of millions of people through these frontiers, each day more porous. On the other hand, the means of sovereignty change (from discipline to control) and the State-Nation enters in a deep crisis; meanwhile, Capitalism becomes more open, mutant and hybrid, exploiting each day more zones of the planet.

Gender discourses integrated into contemporary Marxist readings, the actualisation of indigenism and the ascent of discourses and thoughts about/from the sexual/colonial difference and postcolonialism, materialize and multiply the histories and the ways of thinking this complex contemporaneity. That obliges the communication epistemologies to change, starting from a bordering, Creole, hybrid thought style; passing through an Other, crossbred, nomadologic or transcultural thought; which actually destabilizes the cannons with which the occidental, colonial and patriarchal reason built the universal modern thought order.

Descriptores:

Interculturality, transculturalization, multiculturalism, pluralism, hybridation, crossbreeding, Creolization, globalization, mundialization, ethnocentrism, potcolonialism, fundamentalism, colonial difference, cultural diversity, religions, cultural fragmentation, subjectivations, racism, xenophobia, education, communication, critical theory, political economy, cultural studies, domination, cultural industries, consumerism, ethics, immigration, emigration, technologies, tradition, multiplication of histories, localization, orientalism.

El incremento de los fenómenos migratorios; la xenofobia; las nuevas formas que adquiere el racismo en el ámbito cultural; la educación multi e intercultural; la relación conflictiva entre culturas diversas; las mezclas religiosas y artísticas; el incremento de los procesos urbanos de hibridación cultural (que se expresan en novedosas formas estéticas); el incremento de la explotación económica y los cambios en los mecanismos de poder, son algunos de los temas que se vinculan a la Comunicación Intercultural. Mientras se observa un incremento en los cierres de las fronteras simbólicas y físicas en Europa y Estados Unidos, los contactos culturales también aumentan propiciados por el traslado de millones de personas por esas fronteras cada día más porosas. Por otro lado, cambian las formas de soberanía (del disciplinamiento al control) y se agudiza la profunda crisis de los Estados nación, mientras el capitalismo se hace más abierto, mutante e híbrido, explotando cada vez más áreas de actividad del planeta.

Los discursos de género integrados a lecturas contemporáneas del marxismo, la actualización del indigenismo y la asunción de discursos y pensamientos sobre/ desde la diferencia colonial/ sexual y el poscolonialismo, emergen y multiplican las historias y las formas de pensar esta compleja contemporaneidad, que obligan a la Epistemología de la Comunicación a cambiar desde un estilo de pensamiento fronterizo; criollo; híbrido; desde un pensamiento otro; pasando por los nuevos mestizajes teóricos; las nomadologías o transculturaciones, que actualmente desestabilizan los cánones con los que la razón occidental, colonialista y patriarcal construyó el orden de pensamiento universalista moderno.

Descriptores:

Interculturalidad, transculturación, multiculturalismo, pluralismo, hibridación, mestizaje, criollización, globalización, mundialización, etnocentrismo, poscolonialismo, fundamentalismo, diferencia colonial, diversidad cultural, religiones, fragmentación cultural, subjetivaciones, racismo, xenofobia, educación, comunicación, teoría crítica, economía política, estudios culturales, dominación, industrias culturales, consumo, ética, inmigración, emigración, tecnologías, tradición, multiplicación de historias, localización, orientalismo.

