

NOTAS DE LOS AUTORES





Notas de los autores

Pilar Medina Bravo es Doctora en Psicología por la Universidad Central de Barcelona (España). Psicóloga clínica. Profesora de “Psicología de la Personalidad” y “Psicología de la Comunicación” de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Universidad Ramón Llull). Miembro del equipo de investigación “Violencia y Medios de Comunicación” de dicha facultad.

Miquel Rodrigo Alsina es Catedrático de Teorías de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona. Algunas de sus obras son: *La construcción de la noticia* (Paidós, 1999), *La comunicación intercultural* (Anthropos, 1999) y *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas* (Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona, 2001).

François de Bernard es Presidente del GERM desde su creación. Realizó estudios en filosofía, ciencia política, derecho y finanzas en París, al igual que un MBA del INSEAD Fontainebleau. Profesor de filosofía y finanzas (1982-1987), fue director de seminarios en el Colegio Internacional de Filosofía de París (1988-1994). Es actualmente profesor asociado de la Universidad de París 8 - Saint-Denis. Dirigió para el GERM el *Diccionario Crítico de “la mundialización”* (París: Le Pré aux Clercs, 2002) y el informe para la UNESCO *Déclaration universelle sur la diversité culturelle. Commentaires et propositions* (UNESCO, 2003). <<http://www.mundializacion.org>>.

Ricardo Viscardi es Doctor por la Escuela Práctica de Altos Estudios de la Universidad de París X - Nanterre (1984) y Maestro por la misma universidad en 1979. Entre sus publicaciones destaca: *Después de la Política* (Montevideo: Juan Darién, 1991) y *¿Qué es el Discurso Político?* (Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria, 1989). Actualmente es Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y profesor titular de Teoría de la Comunicación de la Universidad de la República (Uruguay).

Mabel Moraña es Profesora de Literatura latinoamericana y estudios culturales en la Universidad de Pittsburg y Directora de Publicaciones del Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana. Ha escrito sobre literatura colonial, decimonónica y contemporánea. Su estudio sobre Sor Juana y el Barroco de Indias, *Viaje al silencio. Exploraciones del discurso barroco* (UNAM, 1998), saldrá próximamente en francés. Su último libro se titula *Crítica impura* (Vervuert, 2004). Es editora de *Ideologies of Hispanism* (en prensa, Vanderbilt UP). Actualmente prepara un volumen colectivo sobre estudios poscoloniales latinoamericanos, que saldrá publicado próximamente por Duke UP.

Rafael Vidal Jiménez es Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Granada. Doctor por la Universidad de Sevilla (Programa Interdisciplinar de Doctorado en Estudios Culturales). Investigador del “Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla” (Plan Andaluz de Investigación; HUM-384). Su actividad investigadora se centra actualmente en aspectos transdisciplinares como: la Teoría de las Ciencias Sociales e Historiográficas; los Estudios Culturales y el Análisis del Discurso.

Felip Gascón i Martín es Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (2003), Posgraduado Cátedra UNESCO-Brasil en Comunicación para el Desarrollo Regional, Información, Comunicación y Políticas Públicas (1996) y Periodista, Licenciado y Graduado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (1982). Actualmente se desempeña como Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información, Presidente del Consejo Universitario de Televisión de la Universidad de Playa Ancha y docente en los estudios de pre y posgrado de esta institución.

Carlos del Valle Rojas es académico del Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad de La Frontera (Chile). Es periodista, Licenciado en Comunicación Social y Magíster en Ciencias de la Comunicación; Diplomado en Estudios Avanzados en el área de Periodismo y Candidato a Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla. Actualmente es Director del Programa de Magíster en Ciencias de la Comunicación y Miembro del Comité Académico y Docente del Programa de Magíster en Desarrollo Humano a Escala Local y Regional, de la Universidad de La Frontera.

Rodrigo Moulian Tesmer es periodista, antropólogo, Magíster en Ciencias de la Comunicación y candidato a Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente se desempeña como académico de la Universidad Austral de Chile.

Alicia Reigada Olaizola es Licenciada en Comunicación Audiovisual y en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Sevilla. Actualmente realiza los estudios de doctorado en el Departamento de Periodismo I de esta universidad y es miembro del Grupo de Investigación “Comunicación y Cultura”, donde se enmarca la investigación en curso centrada en el análisis de los discursos sobre las mujeres inmigrantes en los medios de comunicación.

Cristina Villalobos Molina es Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Doctoranda en el Departamento de Periodismo I de la misma Universidad. Miembro del Grupo de Investigación en “Comunicación y Cultura”. Experta en *Migraciones, relaciones interétnicas y Multiculturalismo*. Responsable de diversos artículos y comunicaciones sobre el tema en diferentes congresos internacionales.

Rossana Reguillo es Profesora investigadora en el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. Catedrática UNESCO en Comunicación 2004, InCom, Universidad Autónoma de Barcelona.

Juan Carlos Fernández Serrato es Profesor Asociado del Departamento de Periodismo I de la Facultad de Comunicación en la Universidad de Sevilla. Miembro del Grupo de Investiga-

ción en Comunicación y Cultura (www.us.es/grupocultura) del Plan Andaluz de Investigación, coordina el Seminario Andaluz de Estudios Culturales y de Comunicación en la Universidad Hispalense.

Francisco Sierra Caballero es Profesor Titular de Teoría de la Información del Departamento de Periodismo I (Universidad de Sevilla). Director del Centro Iberoamericano de Comunicación Digital (www.us.es/cico) y de la Revista REDES.COM, coordina la línea de investigación “Políticas de comunicación, participación y desarrollo social” (Programa de Doctorado en Comunicación y Crítica de la Cultura). En la actualidad es Secretario Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC).

Fernando Quirós Fernández es Catedrático de Estructura de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC) en España, es autor de *Estructura Internacional de la Información* (Madrid: Síntesis, 1998).

Stefania Milan es estudiante de postgrado. Graduada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Padua (Italia), es especialista en medios de comunicación y movimientos sociales. Ha desarrollado profesionalmente su trabajo en Italian Civil Society Media. Miembro de la campaña CRIS por los Derechos de Comunicación en la Sociedad de la Información, coordina la sección italiana del observatorio Media Watch Global. Profesionalmente, trabaja como asistente del Jefe de Edición de la agencia Inter Press Service (IPS) especializada en Derechos Humanos y Desarrollo.

M.ª Cruz Alvarado López es profesora titular interina en la sección de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid, en la que imparte las asignaturas Lenguaje Publicitario y Modelos de Análisis Publicitario; en 2003 realizó su tesis doctoral bajo el título *La publicidad social, una modalidad emergente de comunicación*.

César Bolaño es profesor investigador de la Universidad Federal de Sergipe. Presidente Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC), dirige la revista *EPTIC*, en línea: <<http://www.eptic.com.br>>.

Claudia Padovani (claudia.padovani@unipd.it) es investigadora del Departamento de Estudios Históricos y Políticos de la Universidad de Padua (Italia). Responsable de la campaña CRIS, es activista y estudiosa de los movimientos sociales por los derechos de la comunicación.

Arjuna Tuzzi (arjtuzzi@stat.unipd.it) es doctora en humanidades y ciencias sociales. Investigadora y docente del Departamento de Estudios Históricos y Políticos de la Universidad de Padova (Italia).

Álvaro Benvenuto es doctorando en Ciencias de la Comunicación por la UNISINOS (Brasil). Profesor Asociado de Televisión en la Universidad de Caxias do Sul (UCS/RS) realiza su tesis doctoral en Economía Política de la Comunicación y Medios Comunitarios.

Cosette Castro es Doctora en Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora Titular de Televisión en la UNISINOS (Río Grande do Sul), coordina la producción de contenidos de la televisión universitaria de esta universidad.

Emmanuel K. Ngwainmbi es profesor investigador y Director del Departamento de Lengua, Literatura y Comunicación de la Elizabeth City State University de Carolina del Norte. Entre sus recientes trabajos destacan “The Black Media Entrepreneur and Economic Implications for the 21st Century”; “Globalization & NEPAD’s Development Perspective”; “Bridging the Digital Divide with Good Governance in W. Africa” (Communication in the Chinese Classroom); y “Black connections and disconnections in the global information supermarket”; así como “Africa in the Global Infosupermarket”. Experto en comunicación y desarrollo rural, es autor de *Communication Efficiency & Rural Development in Africa and Exporting Communication Technology to Developing Countries* y miembro del consejo editorial de *Journal of Interdisciplinary Studies (JIC)* y *Prudence International*.

Jairo Ferreira es investigador y profesor titular de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNISINOS (Río Grande do Sul, Brasil). Coordinador del Grupo de Trabajo de Epistemología de la Comunicación de la Asociación Nacional de Comunicación de Brasil (COMPÓS), actualmente trabaja con el profesor Eduardo Vizer en comunicación participativa, redes y capital social en los movimientos populares.

Manuel Pinto (mpinto@ics.uminho.pt) es investigador y docente del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad do Minho en Braga (Portugal).

Luis Santos (lsantos@ics.uminho.pt) es docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad do Minho.

Alex Primo es Doctor en Informática Educativa. Profesor de Comunicación Social de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS) en Porto Alegre.

Ana Maria Brembille es estudiante de la Maestría en Comunicación e Información de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul.

Patrick Alumuku es profesor investigador del Centre for the Study of African Culture and Communication (Port Harcourt, Nigeria).

Robert White es profesor investigador de la Universidad Gregoriana de Roma.

Eduardo Vizer es Doctor en Sociología. Profesor Titular Regular de la Cátedra Promoción Comunitaria y de Comunicación Comunitaria. Coordinador del proyecto y 1.º Director de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Coordinador de Epistemología y Teoría del Conocimiento: Maestría en Estudios Sociales y Culturales, Universidad Nacional de La Pampa. Evaluador de Posgrados CONEAU, de la Universidad de Massachussets (UMASS). Miembro Internacional Board of Editors de *Psychline* (Chicago) y *Cyberlegenda* (Univ. Fiuminense, R. de Janeiro). Su último libro es *La trama (in)visible de la vida social:*

comunicación, sentido y realidad (Prólogo de J. M. Barbero. Buenos Aires: Ed. La Crujía, 2003.)

Manuel Pinto (mpinto@ics.uminho.pt) es investigador y docente del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad do Minho en Braga (Portugal).

Luis Santos (lsantos@ics.uminho.pt) es docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad do Minho.



Normas de publicación

1. Los trabajos enviados para su publicación a REDES.COM. REVISTA DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN deberán ser textos originales inéditos no presentados por el autor o autores en ninguna otra publicación científica de referencia internacional.
2. El Consejo de Redacción dictaminará la publicación o no de cada uno de los textos remitidos de acuerdo a la calidad y a la original aportación científica de los trabajos presentados, así como a la adecuación a los objetivos y filosofía de la revista.
3. El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los trabajos que estime oportunos y no se responsabiliza de la devolución de los originales recibidos, si bien se notificará puntualmente a los interesados sobre la inclusión o no de sus colaboraciones en cada número.
4. Los artículos deben ser presentados en español, inglés, francés, italiano o portugués, con un resumen de aproximadamente seis u ocho líneas en inglés.
5. Los trabajos deben ser remitidos a la dirección de la revista acompañados de los siguientes datos:
 - a. Nombre y apellidos del autor/es.
 - b. Dirección postal (número de teléfono, fax y correo electrónico).
 - c. Breve síntesis curricular.
6. La extensión de los artículos debe ajustarse a un mínimo de 15 páginas y a un máximo de 40. Deben ser enviados, por vía postal o correo electrónico, en formato Word, Times New Roman, tipo 12 con un interlineado de 1.5.
7. Las citas textuales y referencias bibliográficas, así como las notas correspondientes, deben ser incorporadas al final del texto. La bibliografía y referencias hemerográficas serán ordenadas alfabéticamente de acuerdo a las siguientes normas :

A) Referencias bibliográficas:

ABRIL, Gonzalo (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Cátedra.

B) Referencias hemerográficas:

SIERRA CABALLERO, Francisco (2001). "Navegaciones y migraciones culturales. Lógicas sociocomunicativas en la sociedad del conocimiento." *Sphera Pública* 1 [Murcia: Universidad Católica de San Antonio]: 135-153.

C) Texto capitular :

BAUDRILLARD, Jean (1979). “La implosión del sentido en los medios y la implosión de lo social en las masas.” En: VIDAL BENEYTO, José (ed.). *Alternativas populares a las comunicaciones de masa*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

D) Referencia electrónica :

APARICI, Roberto (2000). “El proceso de enseñanza-aprendizaje.” Master en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Madrid: UNED. En línea: <<http://www.uned.es/ntedu/espanol/novmarcos.htm>>.

8. Los gráficos, ilustraciones y tablas estadísticas deben ser remitidas en ficheros distintos, con formatos estándar (en PDF, si es posible) y claramente numerados para su identificación y tratamiento editorial.
9. La dirección de la revista hará entrega a cada colaborador de al menos un ejemplar del número en el que se incluya su trabajo, ya sea artículo, reseña o simple compilación documental.
10. El Consejo de Redacción de REDES.COM no comparte necesariamente los puntos de vista y afirmaciones de los colaboradores de la revista, por lo que no se hace responsable de las conclusiones y tesis expuestas por los autores de los artículos.

Suscripción

Apellidos y nombre:

Domicilio:

Población: C.P.: Provincia:

País: DNI/NIF:

Teléfono: Correo electrónico:

Precios de suscripción:

Precio por número: 15 € (más gastos de envío).

Precio suscripción bianual: 20 € (más gastos de envío).

Formas de pago:

Talón nominativo adjunto.

Domiciliación bancaria.

Transferencia (El Monte; 2098-0268-70-0002017047).

Contra Rembolso.

Datos bancarios:

Titular:

Banco o Caja:

Dirección: C.P.:

Población: Provincia:

Código de cuenta cliente:

Entidad: Oficina: DC: N.º:

Sr. Director del Banco/de la Caja

con dirección :

Localidad: C.P.: Provincia:

Autorizo a esta entidad para que cargue a mi cuenta corriente/libreta los recibos que el Centro Iberoamericano de Comunicación Digital (Revista REDES.COM) ha de libramme a partir de la fecha.

Fdo: Fecha:





Revista Redes.Com
Apartado de correos 23

41907 Valencina de la Concepción (Sevilla)

Redes.Com

Número 3

2006

La importancia que adquiere, por un lado, la variable de género como principio estructurante y organizador de nuestras sociedades y, por otro lado, la centralidad que ocupan actualmente los medios de comunicación de masas en cuanto mediadores sociales y centros de poder pone de manifiesto la necesidad de ampliar y profundizar en los estudios sobre comunicación y género, los cuales, a pesar de contar ya con más de tres décadas de historia, continúan siendo relegados a un segundo plano en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación.

El desigual acceso a los circuitos de producción y circulación de información, el lugar secundario al que suelen ser desplazadas las mujeres en los medios de comunicación, los cambios que se están produciendo en las representaciones de la femineidad y la masculinidad y en los modos de construir el sexo y la sexualidad y la convivencia de viejos y nuevos roles y estereotipos de género son algunos de los campos de análisis incluidos hasta ahora en la agenda de investigación en Comunicación y Género, una agenda que nace con el propósito de abordar, desde una perspectiva crítica, los procesos a partir de los cuales los medios de comunicación de masas construyen los modelos de género en términos de desigualdad social.

Sin embargo, la revisión crítica que, especialmente desde finales de los ochenta, se viene realizando de algunos de los principales planteamientos y categorías de análisis en los que se ha apoyado la teoría feminista, así como los cambios epistemológicos que se han producido en el seno de las teorías de la comunicación, nos obliga a repensar el modo de (re)construir el objeto de estudio del que tradicionalmente se ha ocupado esta corriente de investigación y de incorporar los nuevos objetos (sujetos) de estudio que aparecen como resultado de los cambios producidos tanto en el terreno académico como en la realidad social. El estudio de los procesos de construcción de la subjetividad, de la diferencia y la identidad, la articulación entre los distintos ejes de diferenciación (género, etnicidad, clase social, sexualidad, religión, "raza", etc.) como una forma de reconocimiento de la diversidad frente a la desigualdad, la profundización en los nuevos mecanismos de control y exclusión social a través de la comunicación y de las representaciones ideológicas dominantes, y el análisis tanto de los usos que se hacen de los espacios fronterizos como vías de comunicación y de resistencia como de las barreras que, por el contrario, se levantan impidiendo el intercambio y el diálogo social son algunos de los retos a los que debe hacer frente la agenda actual de los estudios en Comunicación y Género.



2005-2006

- Master Universitario en Comunicación y Desarrollo
- Curso de Experto en Comunicación Educativa
- Curso de Experto en Comunicación y Desarrollo Local

ORGANIZAN

Universidad de Sevilla
Centro Iberoamericano de Comunicación Digital
Departamento de Periodismo I

www.us.es/cico

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN

Centro Iberoamericano de Comunicación Digital
Facultad de Comunicación. Despacho D-7
Avenida Américo Vespucio, s/n
ISLA DE LA CARTUJA 41092 SEVILLA
Teléfono: 954 55 96 83
Móvil: 676 692 764
Correo: fsierra@us.es

SEDE

Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla
Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA



