

NOTAS DE LOS AUTORES





Alicia REIGADA OLAIZOLA es Licenciada en Comunicación Audiovisual y en Antropología. Diplomada en Estudios Avanzados del Programa Iberoamericano de Comunicación y Crítica de la Cultura del Departamento de Periodismo I, actualmente trabaja como investigadora del Grupo de Estudios de Investigación Social en el Departamento de Antropología de la Universidad de Sevilla.

Ana Jorge ALONSO es Profesora Asociada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, donde coordina el Programa Interdisciplinario de Doctorado “Comunicación y Poder”. Experta en temas de política y hegemonía en las industrias culturales, es además autora de “Mujeres en los medios, mujeres de los medios” (Icaria, Barcelona, 2004).

Carolyn M. BYERLY es Profesora Asociada del Mass Communication & Media Studies Graduate Program de la John H. Jonsen School of Communications en la Howard University. Experta en Estudios de Mujeres y Medios de Comunicación, es coautora, entre otras publicaciones, de “Mediated Women: Representations in Popular Culture” (Hampton Press) y “Seeking Equity for Women in Journalism and Mass Communication Education” (Erlbaum Associates).

Julia Victoria ESPÍN LÓPEZ, María Ángeles MARÍN GRACIA y Mercedes RODRÍGUEZ LAJO son profesoras del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Universidad de Barcelona.

Romy FRÖHLICH es Doctor en Ciencias Sociales y profesor-investigador del Institut für Kommunikationswissenschaft en la Ludwig-Maximilians-Universität München.

Eva María GONZÁLEZ HERNÁNDEZ. Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla. Actualmente profesora del Departamento de Comunicación y Humanidades del TEC de Monterrey. Ha trabajado en proyectos de investigación dentro de la línea de “Investigaciones culturales desde la perspectiva de género”. Ha codirigido proyectos de Investigación en el área de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Entre sus publicaciones destaca: “El Poder de los medios de comunicación en la educación para la igualdad.” En Rebollo, M. A. (2004): *Mujer y desarrollo en el siglo XXI: voces para la igualdad*. McGraw Hill.

Martha BURKLE es Doctora en Políticas de Tecnología y Educación Superior por la Universidad de Sussex y pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT de México. Pionera en el terreno de la investigación sobre el uso de tecnologías para el desarrollo en América Latina, ha escrito varios artículos sobre el tema tecnologías de información y género. Su último trabajo en esta área fue publicado en el libro “Women, art and technology” y editado por el MIT en el 2003. En los últimos años, ha desarrollado su labor investigadora en el Reino Unido, Canadá y América Latina.

Nancy MUTURI es profesora de la Escuela de Periodismo y Medios de Comunicación de la Universidad Estatal de Kansas.

Francisco SIERRA es Profesor Titular de Teoría de la Información y Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). Director de REDES.COM, es en la actualidad Secretario Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC).

Antonio NEGRI. Filósofo y teórico político. Fue profesor de ciencias políticas en las universidades de Padua y París. Autor de, entre otras obras, *Imperio*, *Multitud* (ambas junto a Michael Hardt), *Las verdades nómadas* (junto a Félix Guattari) y *El poder constituyente*.

Carlos PRIETO DEL CAMPO es Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid. Editor de la edición en castellano de New Left Review y de la Colección Antagonismos de AKAL, forma parte de la Universidad Nómada/GMS.

Francis GIL es miembro permanente del Grupo de Investigaciones Estéticas de la Fundación de Investigaciones Marxistas (gies-FIM).

Agustín MORÁN es politólogo, escritor e investigador. Director del Centro de Asesoría y Estudios Sociales (CAES), es militante del Movimiento contra la Globalización, la Europa del Capital y la Guerra.

Alejandro BARRANQUERO es Licenciado en Comunicación Audiovisual. Investigador becario de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, es Especialista en Comunicación y Gestión Política y experto en Comunicación Participativa para el Cambio Social en Latinoamérica. Como periodista ha colaborado en medios audiovisuales y escritos, desarrollando su labor como asesor en Comunicación y Gestión Cultural de la Secretaría de Turismo y del Ministerio de Cultura.

Fernando TUCHO es Profesor Titular Interino de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Investigador del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación y experto en comunicación educativa y medios audiovisuales, Fernando Tucho es socio y fundador del colectivo Aire Comunicación. Asociación de Educomunicadores.

Sayonara LEAL es investigadora del Departamento de Sociología de la Universidad Nacional de Brasilia. Profesora del Centro Universitario de Brasilia (UNICEUB) y miembro

del Grupo de Investigación en Políticas de Comunicación de INTERCOM, es posgraduada en Ciencias Sociales por la Universidad Federal de Sergipe.

Mariana BARANCHUK es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Maestra en Comunicación y Cultura por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Docente de la Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación, es editora del Boletín Electrónico de Políticas de Comunicación e investigadora en Ciencia y Tecnología de la Universidad de Buenos Aires.

Jane MAZZARINO es Investigadora Becaria del Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) en el Estado de Rio Grande do Sul (Brasil). Profesora de UNIVATES, es especialista en Periodismo, Estudios de Recepción y Movimientos Sociales, compatibilizando su carrera académica con diversos proyectos de investigación aplicada en comunidades.

José María GARCÍA DE MADARIAGA es Profesor Titular Interino de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Miembro del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación, participa en diferentes colectivos de comunicación alternativa. Es coautor entre otros trabajos de “13 M. Multitudes on line” (Catarata, Madrid, 2005).

Carmen SOLÍS DOMÍNGUEZ es doctoranda del programa iberoamericano de Comunicación y Crítica de la Cultura. Investigadora asociada del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social, desarrolla su tesina de Estudios Avanzados en Comunicación sobre legislación de radios comunitarias en América Latina.

Miguel VÁZQUEZ LIÑÁN es profesor contratado y Secretario del Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla. Miembro fundador del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS), dirige el Observatorio de Geopolítica y Comunicación en Asia Central y el Cáucaso (www.us.es/cico).

Cecilia M. KHROLING PERUZZO es profesora del programa de posgrado en Comunicación Social de la Universidad Metodista de Sao Paulo. Experta en Medios Comunitarios y Comunicación Participativa, ha desempeñado diversas responsabilidades en la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación e INTERCOM, participando como experta en televisión comunitaria en diversos posgrados y proyectos de I+D en Brasil.

Beatriz DORNELLES es Doctora en Periodismo Comunitario por la Universidad de Sao Paulo (USP). Profesora Titular de Comunicación, desarrolla su labora investigadora en el Programa de Posgrado de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica Pontificia de Rio Grande do Sul.

Givaldo ALVES DA SILVA es Maestro en Ciencias Sociales por la UNESP en Brasil.

Verlane ARAGAO SANTOS es doctoranda especializada en Desarrollo Económico y profesora asociada del Departamento de Economía de la Universidad Federal de Sergipe (UFS) donde participa como investigadora en la red de Economía Política de las Nuevas Tecnologías de la Información (EPTIC on line).

Redes.Com

Número 4

2007

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Las nuevas formas mediáticas digitales han modificado y redefinido conceptualmente el sistema convencional de medios articulando nuevas formas de producción y organización de la mediación informativa. Las mutaciones que introduce la “galaxia Internet” en la nueva morfología social se manifiestan con especial intensidad en las perturbaciones e irrupciones de la actividad social que afectan a la cultura. Transformaciones reticulares y centrífugas de la nueva ecología cultural que hoy permiten sobremedida al sujeto de la posmodernidad permear la realidad misma, personalizar el mundo, apropiarse con la imaginación mundos posibles y reales de interacción, y proyectar nuevas lógicas de participación y desarrollo local.

La constatación de esta realidad emergente ha llevado a la investigación en comunicación a prestar especial atención a los procesos de participación ciudadana con los nuevos medios de interacción social. Si bien se observa una dispersión de los trabajos, con un sentido no siempre crítico sobre estas nuevas formas de mediación y un énfasis excesivo en los estudios de caso y la descripción de experiencias locales poco significativas desde el punto de vista teórico, el análisis y estudio comparado de las iniciativas y procesos locales de exploración de la democracia participativa con las redes telemáticas constituye sin duda un eje de trabajo científico relevante que puede contribuir a la construcción de nuevos modelos de ciudadanía y organización social.

Con tal intención, el anuario REDES.COM convoca a la comunidad académica a analizar y difundir estudios de caso y reflexiones teórico-metodológicas sobre las lógicas y dinámicas socioculturales contemporáneas presentes en los procesos de *participación popular* con los nuevos sistemas y recursos de información y comunicación digital. Serán especialmente bienvenidas las contribuciones que analicen experiencias locales y los estudios críticos sobre el discurso y las políticas públicas de participación con las nuevas tecnologías electrónicas.

El Consejo Científico Internacional valorará entre otros tópicos aquellos trabajos que aborden aspectos relativos a la estructura, procesos y políticas de participación ciudadana en Internet, las formas de apropiación social y empoderamiento de las nuevas tecnologías de la información por las comunidades locales en las dinámicas de deshistorización y desterritorialización de los procesos de desarrollo local, así como la crítica teórica fundada sobre estas formas contemporáneas de distribución y socialización política y cultural del Capitalismo Cognitivo.

EDITORES:

Prof. Dr. Francisco SIERRA CABALLERO

Prof. Dr. Carlos DEL VALLE ROJAS

[Facultad de Comunicación]

Despacho D7.

Avenida Américo Vespucio, s/n

Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla - España

fsierra@us.es

delvalle@ufro.cl

Teléfono: (+34) 954 559 683

NORMAS DE PUBLICACIÓN.

1. Los trabajos enviados para su publicación a REDES.COM. REVISTA DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN deberán ser textos originales inéditos no presentados por el autor o autores en ninguna otra publicación científica de referencia internacional.
2. El Consejo de Redacción dictaminará la publicación o no de cada uno de los textos remitidos de acuerdo a la calidad y a la original aportación científica de los trabajos presentados, así como a la adecuación a los objetivos y filosofía de la revista.
3. El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los trabajos que estime oportunos y no se responsabiliza de la devolución de los originales recibidos, si bien se notificará puntualmente a los interesados sobre la inclusión o no de sus colaboraciones en cada número.
4. Los artículos deben ser presentados en español, inglés, francés, italiano o portugués, con un resumen de aproximadamente seis u ocho líneas en inglés.
5. Los trabajos deben ser remitidos a la dirección de la revista acompañados de los siguientes datos:
 - a. Nombre y apellidos del autor/es.
 - b. Dirección postal (número de teléfono, fax y correo electrónico).
 - c. Breve síntesis curricular.
6. La extensión de los artículos debe ajustarse a un mínimo de 15 páginas y a un máximo de 40. Deben ser enviados, por vía postal o correo electrónico, en formato Word, Times New Roman, tipo 12 con un interlineado de 1.5.
7. Las citas textuales y referencias bibliográficas, así como las notas correspondientes, deben ser incorporadas al final del texto. La bibliografía y referencias hemerográficas serán ordenadas alfabéticamente de acuerdo a las siguientes normas :

A) Referencias bibliográficas:

ABRIL, Gonzalo (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Cátedra.

B) Referencias hemerográficas:

SIERRA CABALLERO, Francisco (2001). “Navegaciones y migraciones culturales. Lógicas sociocomunicativas en la sociedad del conocimiento.” *Sphera Pública* 1 [Murcia: Universidad Católica de San Antonio]: 135-153.

C) Texto capitular :

BAUDRILLARD, Jean (1979). “La implosión del sentido en los medios y la implosión de lo social en las masas.” En: VIDAL BENEYTO, José (ed.). *Alternativas populares a las comunicaciones de masa*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

D) Referencia electrónica :

APARICI, Roberto (2000). “El proceso de enseñanza-aprendizaje.” Master en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Madrid: UNED. En línea: <<http://www.uned.es/ntedu/espanol/novmarcos.htm>>.

8. Los gráficos, ilustraciones y tablas estadísticas deben ser remitidas en ficheros distintos, con formatos estándar (en PDF, si es posible) y claramente numerados para su identificación y tratamiento editorial.
9. La dirección de la revista hará entrega a cada colaborador de al menos un ejemplar del número en el que se incluya su trabajo, ya sea artículo, reseña o simple compilación documental.
10. El Consejo de Redacción de REDES.COM no comparte necesariamente los puntos de vista y afirmaciones de los colaboradores de la revista, por lo que no se hace responsable de las conclusiones y tesis expuestas por los autores de los artículos.

FECHA LÍMITE:

Hasta el 2 de diciembre de 2006.



Suscripción

Apellidos y nombre:

Domicilio:

Población: C.P.: Provincia:

País: DNI/NIF:

Teléfono: Correo electrónico:

Precios de suscripción:

Precio por número: 15 (más gastos de envío).

Precio suscripción bianual: 20 (más gastos de envío).

Formas de pago:

Talón nominativo adjunto.

Domiciliación bancaria.

Transferencia (El Monte; 2098-0268-70-0002017047).

Contra Rembolso.

Datos bancarios:

Titular:

Banco o Caja:

Dirección: C.P.:

Población: Provincia:

Código de cuenta cliente:

Entidad: Oficina: DC: N.º:

Sr. Director del Banco/de la Caja

con dirección :

Localidad: C.P.: Provincia:

Autorizo a esta entidad para que cargue a mi cuenta corriente/libreta los recibos que la Revista REDES.COM ha de libramme a partir de la fecha.

Fdo: Fecha:





Revista Redes.Com
Apartado de correos 23

41907 Valencina de la Concepción (Sevilla)



2006-2007

- Master Universitario en Comunicación y Desarrollo
- Curso de Experto en Nuevas Tecnologías de la Información y Desarrollo Local

ORGANIZAN

Universidad de Sevilla
Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS)
Departamento de Periodismo I

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN

Facultad de Comunicación. Despacho D-7
Avenida Américo Vespucio, s/n
ISLA DE LA CARTUJA 41092 SEVILLA
Teléfono: 954 55 96 83
Móvil: 676 692 764
Correo: fsierra@us.es

SEDE

Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla
Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA



COMPOLITICAS



Redes
COM

ISSN: 1696-2079
97716961207004
03>

cedma

Centro de Ediciones · Diputación de Málaga

 Fondo Andaluz
de Municipios para la Solidaridad
Internacional (FAMSI)