

NOTAS DE LOS AUTORES



NOTAS DE LOS AUTORES

Francisco SIERRA es Profesor Titular de Teoría de la Información y Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). Director de REDES.COM, es en la actualidad Secretario Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC).

Carlos DEL VALLE es Profesor Asociado y Director del Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación, y Director del Programa de Magíster en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de La Frontera (Temuco, Chile). Realizó su Doctorado en el Departamento de Periodismo I de la Facultad de Comunicación en la Universidad de Sevilla, España, y su Investigación Post Doctoral en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Es autor de tres libros editados por la Universidad de La Frontera, dos capítulos de libros editados en España y uno editado en Chile, y más de veinte artículos publicados en revistas especializadas del área de la comunicación, el discurso y la cultura, en España y América Latina. Es miembro del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS).

Robert HUESCA (Ph.D., Ohio State University, EEUU) es Profesor del Departamento de Comunicación de Trinity University, San Antonio, Texas. Es especialista en los campos de comunicación y desarrollo nacional, comunicación participativa, comunicación internacional, y medios alternativos. Últimamente, está trabajando en el área de programas de radio en los Estados Unidos que involucran a jóvenes en los procesos de la producción.

Jan SERVAES ha sido Presidente del Consorcio Europeo para la Investigación de la Comunicación (ECCR) y Vicepresidente de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (IAMCR). Director de la Escuela de Periodismo y Comunicación de la Universidad de Queensland en Brisbane (Australia) es experto en Comunicación Internacional y Comunicación y Desarrollo.

Patchanee MALIKHAO es Consultora e investigadora en comunicación de masas y tecnologías de la información. Candidata a Doctora por la Universidad de Queensland, está especializada en campañas sobre prevención del SIDA en Tailandia.

Fernando CONTRERAS es Profesor Titular de Periodismo. Miembro fundador del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura, dirige el posgrado en nuevas tecnologías di-

giales de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y la colección de textos de comunicación de Siranda Editorial.

Gustavo CIMADEVILLA es Licenciado y Doctor en Ciencias de la Comunicación. Investigador y docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto en Argentina, es responsable del grupo de trabajo Comunicación, Tecnología y Desarrollo de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación.

Adilson V. CABRAL es Doctor y Master em Comunicación Social por la Universidade Metodista de São Paulo-UMESP. Profesor de Comunicação Social de la Universidade Federal Fluminense-UFF, es investigador y Coordinador del Informativo Eletrônico “Sete Pontos” – <http://www.comunicacao.pro.br/setepontos>. Autor del libro *Rompendo fronteiras: a comunicação das ONGs no Brasil*, publicado en 1996 por Editora Achiamé.

Eula D.T. CABRAL es Doctora y Master en Comunicação Social por la Universidade Metodista de São Paulo-UMESP. Profesora de Comunicação Social del Centro Universitário da Cidade/UniverCIDADE, investigadora y periodista. Editora del Informativo Eletrônico “Sete Pontos” – <http://www.comunicacao.pro.br/setepontos>.

Susana HERRERA es Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Docente e investigadora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura en Perú, actualmente desarrolla su investigación sobre las relaciones medios-sociedad y los géneros radiofónicos.

Jordi de San Eugenio VELA (jordi.saneugenio@uvin.cat) es Profesor del Departamento de Comunicación Corporativa de la Universidad de Vic en España.

Clemencia RODRÍGUEZ es Profesora Asociada en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Oklahoma, en los Estados Unidos. La Dra. Rodríguez viene desarrollando estudios sobre los medios ciudadanos desde 1984. Ha estudiado casos de medios ciudadanos en contextos históricos diferentes, tales como Nicaragua, Colombia, Chile, Cataluña, y las comunidades chicanas en Tejas. Las publicaciones de la Dra. Rodríguez sobre los medios ciudadanos incluyen “Los Medios Ciudadanos y la Voz del Angel Poeta” (en *Signo y Pensamiento*, 2003), *Fissures in the Mediascape. An International Study of Citizens’ Medial* (Hampton Press, 2001); *From Violence to Discourse. Conflict and Citizens’ Radio in Colombia* (en Raj Isar y Helmut K. Anheier [eds.], *The Cultures and Globalization Series. Volume I. Conflicts and Tensions*, 2007); *The Bishop and His Star: Citizens’ Communication in Southern Chile* (en Couldry N. y J. Curran (eds.), *Contesting Media Power. Alternative Media in a Networked World*, 2003); Medios Ciudadanos y la Voz del Angel/Poeta (en *Revista de la Universidad Surcolombiana*, 2002), Sociedad Civil y Medios Ciudadanos: Arquitectos de Paz para el Nuevo Milenio (en *Revista de Estudios Sociales*, 2001), y *Contando Historias, Tejiendo Identidades* (CINEP, 1987). En el 2001, la Dra Rodríguez, junto con el Dr. Nick Couldry (Goldsmith College) y el Dr. John Downing (Southern Illinois University) fundaron OURMedia/NuestrosMedios (www.ourmedianet.org) – una red dedicada a cultivar el diálogo, la reflexión, y la acción entre académicos/as y activistas de medios ciudadanos.

Alain HERSCOVICI. Doctor en Economía por las Universidades de Paris I Panthéon-Sorbonne y de Amiens, Coordinador del Grupo de Estudio em Macroeconomia (GREM) del Departamento de Economía da UFES, Profesor y Coordinador de la Maestría y Director de la Asociación Latina de Economía Política de la Información, Cultura y Comunicación (ULEP-ICC) en Brasil.

Rodrigo BROWNE es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla. Profesor e investigador de la Maestría en Comunicación de la Universidad Austral de Chile.

César BOLAÑO es Profesor de la Universidad Federal de Sergipe. Miembro de la Ejecutiva de la International Association for Media and Communication Research, dirige la revista EPTIC ON LINE. Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, es autor de más de una docena de libros y artículos de investigación.

Renata RIBEIRO ROLIM. Doctora en Derechos Humanos y Desarrollo por la Universidad Pablo de Olavide. Profesora de Derecho Constitucional de la Facultad Mauricio de Nassau en Brasil. Coordinadora del grupo de estudios “Esfera pública e movimentos sociais” de la Facultad Maurício de Nassau (Recife/BR) e investigadora del Núcleo de Documentação dos Movimentos Sociais da Universidade Federal de Pernambuco.

Marcial GARCÍA. Profesor Titular en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga, en la que imparte la asignatura Creatividad Publicitaria. Responsable del Grupo de investigación “Comunicación y Poder” en el marco del Plan Andaluz de Investigación (SEJ-390). Codirector del programa de doctorado de la Universidad de Málaga “Comunicación y Poder”. Autor de *Publicidad Institucional. El Estado anunciante* (2001).

Helenice CARVALHO. Doctora en Ciencias de la Comunicación. Especialista en Marketing, es profesora de curso de comunicación social y Coordinadora de Relaciones Públicas de UNISINOS en Brasil.

Luis Manuel AGUIRRE ESPAÑA. Periodista y Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de la Frontera Norte. Jefe del Departamento de Cultura y Ciudadanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la Región del Bío Bío del Gobierno de Chile.

Francisco SACRISTÁN es Profesor Titular Interino del Departamento de Historia de la Comunicación Social en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Ángel SAN MARTÍN es Profesor Titular de Didáctica y Organización Escolar en la Universidad de Valencia.

José PEIRATS es Profesor Titular de Didáctica y Organización Escolar en la Universidad de Valencia.

Cristina SALES es Doctora y Profesora de Enseñanza Secundaria.

José R. SARMIENTO es Profesor de Estado en Castellano. Magíster en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de La Frontera en Temuco (Chile), es experto en redes sociales y consumo de Internet y en materia de Tecnología Educativa. Actualmente trabaja en el Colegio San Francisco Javier de Puerto Montt en Chile.

Rosa ZETA DE POZO. Doctora en Comunicación Pública, preside el Consejo Editorial de la *Revista de Comunicación*. Profesora e investigadora de la Universidad de Piura en Perú es investigadora experta en Deontología de la Información y Periodismo Digital. Entre otros cargos, ha sido Vicepresidenta de la Asociación Peruana de Facultades de Comunicación (2004-2006).

MOVIMIENTOS OBREROS Y COMUNICACIÓN

Los cambios en el sistema productivo, vinculado a la fase actual del capitalismo globalizado conocida como Sociedad de la Información, han desconfigurado el movimiento obrero tradicional. En este contexto, con la subsistencia de los sustratos tradicionales han aparecido nuevas formas de organización y, ante todo, nuevas formas de comunicación de los trabajadores y de sus organizaciones. No podemos olvidar que fue una huelga de estibadores en el puerto de Seattle lo que marcó el inicio de una respuesta alterglobalizadora al capitalismo.

Las nuevas herramientas de comunicación y la producción de contenidos más acordes a los cambios emergentes están forjando experiencias comunicativas a las que hay que prestar especial atención y que apuntan a una respuesta globalizada de los trabajadores en un marco más internacional que nunca del capital.

Con tal intención, el anuario REDES.COM convoca a la comunidad académica a analizar y difundir estudios de caso y reflexiones teórico-metodológicas sobre las lógicas y dinámicas socioculturales contemporáneas presentes en los procesos de comunicación de los trabajadores con los nuevos sistemas y recursos de información y comunicación.

El Consejo Científico Internacional valorará entre otros tópicos aquellos trabajos que aborden aspectos relativos a las nuevas formas de organización, estructura, procesos y políticas de comunicación de los trabajadores, las formas de apropiación social de las nuevas tecnologías de la información por las organizaciones de trabajadores, el análisis, reflexión y propuestas de acciones comunicativas de los trabajadores de la comunicación, así como la crítica teórica fundada sobre estas formas contemporáneas de distribución y socialización política y cultural del Capitalismo inmaterial.

Descriptor: Mediación informativa / comunicación y movimientos obreros / comunicación sindical / participación de los trabajadores / desarrollo del movimiento obrero / gestión y comunicación participativas en las empresas / democracias participativas / participación popular / estructura, procesos y políticas de participación de los trabajadores en Internet / sistemas de información y comunicación digital / discurso público sobre participación / políticas públicas de participación / TIC's / apropiación social de las TIC's / distribución y socialización política y cultural del capitalismo inmaterial / contexto sociocomunicativo y sociopolítico de la comunicación de los trabajadores / estructura del mercado de medios / comunicación, TIC's y movimientos sociales / discurso massmediático y producción de los sujetos / espacios, tecnologías y acceso / comunicación, acceso y movimiento obrero / trabajo, cultura antagonista y procesos de

comunicación / trabajo, capital, relaciones sociales y comunicación / comunicación alternativa, movimientos obreros y contracultura.

EDITORES:

Prof. Dr. Ana JORGE ALONSO
Prof. Dr. Marcial GARCÍA LÓPEZ
[Facultad de Ciencias de la Comunicación] Despacho 62.
Universidad de Málaga
Campus de Teatinos s/n, 29071 Málaga - España

anajorge@uma.es
mgarcialo@uma.es
Teléfono: (+34) 952 13 29 64

NORMAS DE PUBLICACIÓN

1. Los trabajos enviados para su publicación a la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación deberán ser textos originales inéditos no presentados por el autor o autores en ninguna otra publicación científica de referencia internacional. En el caso de que el autor o autores hayan presentado a dictamen el texto objeto de evaluación, se deberá comunicar de inmediato a la dirección de la revista tal circunstancia.

2. El Consejo de Redacción dictaminará la publicación o no de cada uno de los textos remitidos de acuerdo a la calidad y a la original aportación científica de los trabajos presentados, así como a la adecuación a los objetivos y filosofía de la revista.

3. REDES.COM se reserva el derecho de publicar los trabajos que estime oportunos y no se responsabiliza de la devolución de los originales recibidos, si bien se notificará puntualmente a los interesados sobre la inclusión o no de sus colaboraciones en cada número.

4. Los artículos deben ser presentados en español, inglés, francés, italiano o portugués, con un resumen de aproximadamente seis u ocho líneas en inglés.

5. Los trabajos deben ser remitidos en formato electrónico al correo del director de la publicación (fsi~r:ré:i@us.~s) o por vía postal a la dirección de la revista acompañados de los siguientes datos:

- a. Nombre y apellidos del autor/es.
- b. Dirección postal (número de teléfono, fax y correo electrónico).
- c. Breve síntesis curricular.

6. La extensión de los artículos debe ajustarse a un mínimo de 15 páginas ya un máximo de 40 en formato Word (Times New Roman, tipo 12 con un interlineado de 1.5).

7. Las citas textuales y referencias bibliográficas, así como las notas correspondientes, deben ser incorporadas al final del texto ordenadas alfabéticamente de acuerdo a las siguientes normas:

ABRIL, Gonzalo (1997). *Teoría General de la Información*, Madrid: Cátedra.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2001). “Navegaciones y migraciones culturales. Lógicas sociocomunicativas en la sociedad del conocimiento”. Revista *Sphera Pública*, número 1, Universidad Católica de San Antonio, Murcia, pp.135-153.

BAUDRILLARD, Jean (1979): “La implosión del sentido en los medios y la implosión de lo social en las masas”, en VIDAL BENEYTO, José (Ed.), *Alternativas populares a las comunicaciones de masa*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

APARICI, Roberto (2000). “El proceso de enseñanzaaprendizaje”. Máster en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Madrid: UNED.

Dirección: <http://www.uneg.es/InNdu/espanQI/noYrncos.htm> (Última consulta: 17 de enero de 2000).

8. Los gráficos, ilustraciones y tablas estadísticas deben ser incorporados en el texto claramente numerados para su identificación con la correspondiente leyenda, cuando proceda, y la información necesaria para su lectura e interpretación por los lectores. El diseño y calidad de la imagen para su tratamiento editorial y publicación serán responsabilidad de los autores.

9. La dirección de la revista hará entrega a cada colaborador de al menos un ejemplar del número en el que se incluya su trabajo, ya sea artículo, reseña o simple compilación documental.

10. El Consejo de Redacción de REDES.COM no comparte necesariamente los puntos de vista y afirmaciones de los colaboradores de la revista, por lo que no se hace responsable de las conclusiones y tesis expuestas por los autores de los artículos.

FECHA LIMITE:

3 de Diciembre de 2007.



Suscripción

Apellidos y nombre:

Domicilio:

Población: C.P.: Provincia:

País: DNI/NIF:

Teléfono: Correo electrónico:

Precios de suscripción:

Precio por número: 15 € (más gastos de envío).

Precio suscripción bianual: 20 € (más gastos de envío).

Formas de pago:

- Talón nominativo adjunto.
- Domiciliación bancaria.
- Transferencia (El Monte; 2098-0268-70-0002017047).
- Contra Rembolso.

Datos bancarios:

Titular:

Banco o Caja:

Dirección: C.P.:

Población: Provincia:

Código de cuenta cliente:

Entidad: Oficina: DC: N.º:

Sr. Director del Banco/de la Caja:

con dirección:

Localidad: C.P.: Provincia:

Autorizo a esta entidad para que cargue a mi cuenta corriente/libreta los recibos que la Revista REDES.COM ha de libramme a partir de la fecha.

Fdo: Fecha:





Revista Redes.Com
Apartado de correos 23

41907 Valencina de la Concepción (Sevilla)



2007-2008

- Master Universitario en Comunicación y Desarrollo
- Curso de Experto en Nuevas Tecnologías de la Información y Desarrollo Local

ORGANIZAN

Universidad de Sevilla
Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS)
Departamento de Periodismo I

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN

Facultad de Comunicación. Despacho D-7
Avenida Américo Vespucio, s/n
ISLA DE LA CARTUJA 41092 SEVILLA
Teléfono: 954 55 96 83
Móvil: 676 692 764
Correo: fsierra@us.es

SEDE

Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla
Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA



COMPOLITICAS



Red de la Economía Política de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación



Economía Política de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

ULEPICC

Bienvenido, hoy es Martes, 21 de Agosto de 2007

Biblioteca Virtual

buscar por:

Economía Regional

en: Artículo

Investigar

Lineas de Investigación

Grupos de Trabajo

Publicaciones

Revista

Agenda

Recomiendote

Página Inicial

Dossiê Especial

Economia da Cultura, Cinema e Sociedade

I - Espaço e Identidade

II - Dinâmicas Culturais

• PRESENTACION DEL SITIO

nº 47 (01/08/2007)

EPNOTICIAS

Expediente | Editorial | Acervo | Opinião

Abertas inscrições para o VI Encontro da ULEPICC

AIERI analisa evoluções teóricas da Comunicação

ALAIC e AIERI estabelecem acordo para reduzir disparidades regionais

Envie notícias, sugestões e comentários.



III Colóquio Internacional "Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento"

ISSN 1518-2487

Eptic on line

Revista Eletrônica Internacional

Economia Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación



• CRÉDITOS EPTIC



FORD FOUNDATION



FAP-SE

FUNDAÇÃO LUIZ E FÁBIO BELTRÃO DE SAUSSE



Este Site se visualiza mejor con una resolución de 1024 x 768 pixeles.
Copyright Eptic 2005© Todos los derechos reservados

Inaugurada en la década de los 1990, la Red Eptic es responsable actualmente por la producción de un Banco de Datos sobre Tecnologías de la Información y de la Comunicación, como también por la manutención del Portal EPTIC y la configuración de la Revista Eletrônica EPTIC On Line, ambos creados en 1999. El portal, que en 2003 recibió el Premio Luiz Beltrão de la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación (INTERCOM) y registró más de 130 mil accesos en 2006, articula una red de investigadores de diferentes países de Europa y América Latina, participantes de diversos grupos de trabajo vinculados al tema. Se trata de un vehículo de comunicación digital de carácter académico, público y gratuito, dirigido a profesores, investigadores y estudiantes de las áreas de Economía, Comunicación, Ciencias Sociales y Humanas e al público en general, con el objetivo de ofrecer contenidos digitales en el área de Economía de la Comunicación, especialmente sobre audiovisual, telecomunicaciones e información, pero también educación y cultura.

www.eptic.com.br



I PREMIO

“COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN”

La Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC) y la Revista “Redes.Com” convocan el “I Premio COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN” a artículos relacionados con estudios que se enmarquen en el ámbito de la comunicación con una perspectiva para el desarrollo social de la misma. Con esta iniciativa, se pretende motivar, promover y difundir la investigación joven en comunicación.

El premio está dirigido a licenciados menores 35 años, de cualquier nacionalidad, cuya actividad investigadora esté vinculada con la comunicación.

Los artículos presentados versarán sobre “La cultura y el entretenimiento en los medios de comunicación”, coincidiendo con el tema central de las “XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación”, celebradas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga el 25 y el 26 de octubre de 2007.

Cada participante podrá presentar un solo artículo inédito y tendrá que ceñirse a las normas de presentación y de estilo fijadas para la Revista “Redes.Com”, que pueden consultarse en: <http://www.grupo.us.es/cico/redes/normas.htm>. Las propuestas que no se ajusten a estos requisitos serán rechazadas.

Los trabajos deberán enviarse a XIVjornadasaijic@uma.es antes del 1 de febrero de 2008, indicando en el asunto del mensaje “I Premio COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN”.

El jurado encargado de evaluar los artículos presentados estará compuesto por D. Francisco Sierra Caballero (Director de la revista “Redes.Com”), D.ª Ana Jorge Alonso (Comité Editorial de la revista “Redes.Com”), D. Juan Antonio García Galindo (Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga), D.ª Inés Méndez Majuelos (Presidenta de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación) y D. Marcial García López (Director de las XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación).

Se hará entrega de un único Premio, consistente en la publicación del artículo ganador en la Revista “Redes.Com”. El Premio podrá quedar desierto si así lo estimasen los miembros del jurado.

El ganador se dará a conocer el 29 de febrero de 2008.

BASES

