

GUÍA DE RECURSOS



Guía de recursos

ANTONIA CEBALLOS CUADRADO

Esta sección de recursos bibliográficos y referencias electrónicas pretende ser una invitación a profundizar en los contenidos apuntados en la monografía de REDES.COM. Está dividida en dos secciones: bibliografía y recursos electrónicos.

Los libros incluidos en la bibliografía constituyen un breve repaso por las obras clásicas en el estudio de la propaganda, así como una aproximación a nuevos temas como la guerra contra el terrorismo o la figura del periodista “empotrado”, que ha proliferado a raíz de la guerra de Irak.

La sección de recursos electrónicos está subdividida en cuatro apartados: organismos y organizaciones no gubernamentales, organizaciones de periodistas, páginas web y documentos.

Las organizaciones que hemos tenido en cuenta en los dos primeros apartados están directamente relacionadas con el estudio o la práctica del periodismo en conflictos bélicos. Dado que la información a menudo se confunde con la propaganda y que los periodistas no siempre aprovechan la experiencia acumulada por sus colegas en situaciones precedentes, consideramos interesante para el lector conocer cómo se están organizando los periodistas para no caer en las trampas de siempre, para vencer la censura y para intentar diferenciar la información de la propaganda.

Entre los recursos en línea encontramos desde blogs de periodistas hasta páginas oficiales, pasando por curiosidades históricas. A este respecto, debemos destacar la página del Instituto Cervantes dedicada a la cobertura de la Guerra Civil Española.

La guía se cierra con una breve selección de artículos que pueden servir al lector para profundizar en algunos de los temas del especial o para descubrir otros relacionados con la propaganda de guerra.

Dada la amplitud del tema, hemos ceñido la selección al ámbito más periodístico; aunque, pocas dudas caben al respecto, la propaganda es un fenómeno de un alcance mucho mayor.

BIBLIOGRAFÍA

- AHMED, N. (2005). *The war on truth, 9/11, Disinformation and the Anatomy of terrorism*, Northampton, Massachusetts: Olive Branch Press.
- ALLAN, S. y Zelizer, B. (2004). *Reporting War. Journalism in Wartime*, Londres; Nueva York: Routledge.
- BANDERA, M. (2002). *Hijos de guerra. La vida cuando callan las bombas y los micrófonos*, Barcelona: De Bolsillo.
- BERNAYS, E. L. (1928). *Propaganda*. Nueva York: Horace Liveright.
- BOVARD, J. (2003). *Terrorism and tyranny*, New York: Palgrave Macmillian
- BRYZINSKI, Z. (1997). *The grand chessboard: American Primacy and its geostrategic imperatives*, New York: Basic Books.
- CARRUTHERS, S. (1999). *The Media at War. Communication and Conflict in the Twentieth Century*, London: Palgrave Macmillan.
- CHOMSKY, N. y HERMAN, E. (1995). *Los guardianes de la libertad*, Barcelona: Mondadori.
- CHOMSKY, N. (2004). *Actos de agresión*, Barcelona: Editorial Crítica.
- CHOSSUDOVSKY, M. (2005). *America's war on 'terrorism'*, Ottawa: Global Research.
- CULL, N. et al. (2003). *Propaganda and mass persuasion : a historical encyclopedia, 1500 to the present*, Santa Barbara, Calif. ABC-CLIO.
- DOMENACH, J. (1986). *La propaganda política*, Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- DURANDIN, G. (1983). *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Barcelona: Paidós Comunicación.
- EDELSTEIN, A. (1997). *Total Propaganda. From mass culture to popular cultura*, London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- ELLUL, J. (1990). *Propagandes*, Paris: Economica.
- . (1969). *Historia de la propaganda*, Caracas: Monte Ávila Editores.
- FERNÁNDEZ (1995). “El mito de la prensa como adversario en la guerra de Vietnam” en *Política exterior*, nº 47, pp. 133-140.
- FUENTES, J. (2002). *Morir para contarlo*, Madrid: La Esfera de los libros.
- GALLEGO, M. (2003). *Más allá de la batalla. Una corresponsal de guerra en Irak*, Madrid: Ediciones Temas de Hoy.
- GOPSILL, T. (2004). “Tell me lies: propaganda and distorsion in the attack on Irak” en *Target de Media*, Londres: Pluto Press (pp. 251-261).
- HAMMOND, P. (2007). *Media, war & postmodernity*, New York: Routledge.
- HUICI, A. (1996). *Estrategias de la persuasión: mito y propaganda política*, Sevilla: Alfar.
- . (1999). *Cine, literatura y propaganda*, Sevilla: Alfar.
- IGLESIAS RODRÍGUEZ, G. (1997). *La propaganda en las guerras del siglo XX*, Madrid: Arco.
- JOWETT, G. and O'DONNELL, V. (1986). *Propaganda and Persuasion*, Beverly Hills (Cal.): SAGE Publications.
- KALDOR, M. (2001). *Las nuevas guerras: violencia organizada en la era global*, Barcelona: Tusquets.
- KNIGHTLEY, P. (2003). *The First Casualty. The War Correspondent as Hero, Propagandist and Mith-Maker from the Crimea to Iraq*, Londres: André Deutsch.

- LARSON, C. (1992). *Persuasion. Reception and Responsibility*, 6ª ed. Belmont (California): Wadsworth Publishing Company.
- LASSWELL, H. D. (1971). *Propaganda Technique in World War*, Cambridge and London: The M.I.T. Press.
- LENGUITA, P. (Coord.) (2005). *En Colombia sí hay guerra*. En: <http://www.librosenred.com>.
- LIPPMAN, W. (2003). *La opinión pública*, Madrid: Ed. C. de Langre.
- LOWE, B. (1999). “Corresponsales de guerra. Reportaje o ultraje: tomar partido o permanecer neutral”. *Revista Chasqui (Revista Latinoamericana de Comunicación)*, nº 65. En: <http://comunica.org/chasqui/lowe65.htm>.
- McLAURIN, R. (et.al.) (1982). *Military Propaganda. Pshychological Warfare and Operations*, New York: Praeger.
- PIZARROSO QUINTERO, A. (1993). *Historia de la Propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*, 2ª ed. Madrid: EUDEMA, 1993.
- . (1991). *La guerra de las mentiras. Propaganda, desinformación y guerra psicológica en el conflicto del Golfo*, Madrid: Eudema (Actualidad).
- . (2005). *Nuevas guerras, vieja propaganda. De Vietnam a Irak*, Madrid: Cátedra.
- SCHULZE SCHNEIDER, I. (2001). *El poder de la propaganda en las guerras del siglo XIX*, Madrid: Arco Libros.
- SISTIAGA, J. (2004). *Ninguna guerra se parece a otra*, Barcelona: Random House Mondadori.
- TAYLOR, P. M. (2003). *Munitions of the Mind: a History of Propaganda from the Ancient World to the Present Day*, Manchester University Press.
- THOMSON, O. (1999). *Easily Led. A History of Propaganda*, Thrupp, Stroud, Gloucestershire: Sutton Publishing Limited, 1999.
- VÁZQUEZ LIÑÁN, M. (Coor.) (2004). *Guerrilla y Comunicación. La propaganda política del EZLN*, Madrid: Catarata.
- . (2005). *Desinformación y propaganda en la guerra de Chechenia*, Sevilla: Padilla Libros.
- VV. AA. (2003). *Objetivo Bagdad. 12 reporteros en la guerra de Irak*, Madrid: Agencia EFE.

FUENTES ELECTRÓNICAS

1. ORGANISMOS Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES:

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE (SIPRI)

El Instituto de Investigación de la Paz Internacional de Estocolmo centra su investigación en torno a los problemas de la paz y el conflicto, especialmente en lo referente a la limitación de armamento y el desarme. Otros ámbitos de investigación del SIPRI son: conflictos armados y gestión de conflictos, guerra química y biológica, bases de datos en los campos de las relaciones internacionales y la seguridad, programa de seguridad euro-atlántico, etc

Url: <http://www.sipri.org>

CENTER FOR DEFENSE INFORMATION (CDI)

El Centro para la Información en materia de Defensa proporciona análisis sobre distintos aspectos de la seguridad nacional de Estados Unidos, seguridad internacional y política de defen-

sa. Además, promueve discusiones de gran alcance acerca de temas como las armas nucleares, el espacio de seguridad, misiles o transformaciones militares. Desde 1972, produce investigaciones y publicaciones como el *Defense Monitor*. Forma parte del World Security Institute.

Url: <http://www.cdi.org>

VOCES EN EL DESIERTO

Movimiento pacifista nacido en 1996 con el objetivo de acabar con el embargo económico y “la guerra en contra del pueblo iraquí”. Su página web contiene una entrada dedicada a los testimonios que les llegan desde Irak, otro apartado está dedicado a la estructura militar e incluye una selección de artículos periodísticos sobre el tema.

Url: <http://www.vitw.org>

ARAB MEDIA WATCH

El objetivo de esta organización británica es servir de apoyo en la cobertura de los temas relacionados con el mundo árabe en los ámbitos político, económico, cultural y social, en un contexto en el que está en boga hablar del “choque de civilizaciones”. El *Arab Media Watch* ofrece información y, además, monitoriza y analiza la que dan los medios ingleses acerca del mundo árabe.

Url: <http://www.arabmediawatch.com>

CENTRE FOR PEACE AND CONFLICT STUDIES (CPACS)

El CPACS promociona investigaciones interdisciplinarias sobre las causas de los conflictos y las condiciones que afectan a la resolución de los mismos. Su actividad está centrada en la resolución de conflictos para la consecución de sociedades justas.

Url: <http://www.arts.usyd.edu.au/centres/cpacs>

CONCILIATION RESOURCES

ONG británica que trabaja en el sur del Cáucaso, Fiji, Uganda, Sudán y el oeste de África en asociación con organizaciones civiles locales e internacionales y con diversos gobiernos. También publican *Accord*, revista internacional sobre iniciativas pacíficas.

Url: <http://www.c-r.org>

2. ORGANIZACIONES DE PERIODISTAS

INTERCAMBIO INTERNACIONAL POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Red internacional de periodistas que tiene el objetivo de proteger la libertad de expresión. Publican noticias relacionadas con el tema por zonas, además de diversas investigaciones. Ofrecen becas, conceden premios y organizan diversos eventos.

Url: <http://www.ifex.org/es>

INTERNATIONAL PRESS INSTITUTE

Red global de editores, directores de medios y periodistas. Está dedicada al fomento y la salvaguarda de la libertad de expresión, la promoción del libre flujo de información y la mejora de las prácticas periodísticas.

Url: <http://www.freemedia.at/cms/ipi>

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS

La FIP es un sindicato de periodistas “que se opone a cualquier clase de discriminación y condena el uso de los medios como propaganda o promoción de la intolerancia y los conflictos. La FIP cree en el pluralismo de los medios y la libertad de expresión política y cultural.”

Url: <http://www.fiplaro.org.ve/>

INTERNATIONAL NEWS SAFETY INSTITUTE

El INSI es una coalición de medios y periodistas dedicada a la seguridad de los profesionales que trabajan en zonas peligrosas. A través de su página web, publica noticias y guías para periodistas con el objetivo de informarles y formarles en temas de seguridad. Entre otros objetivos, contempla lograr un mejor entendimiento entre los medios y los militares en el campo de batalla.

Url: <http://www.newssafety.com>

MEDIOS PARA LA PAZ

Colectivo de medios y periodistas colombianos que tiene, entre sus principales objetivos, colaborar, a través de su labor informativa, en la construcción de una paz que acabe con el conflicto que asola el país.

Url: <http://www.mediosparalapaz.org>

MEWANDO

La Red MEWANDO (Un Oriente Medio sin guerras ni Opresiones) nace en el marco de un Seminario Internacional celebrado en Belén en de Agosto de 2003. El objetivo del encuentro fue analizar el conflicto palestino-israelí en el marco de la “globalización militar”, para buscar estrategias comunes de resistencia. Mewando pretende facilitar un espacio que permita a palestinas/os e israelíes divulgar sus proyectos y actividades y desarrollar estrategias internacionales y alternativas a la realidad actual de ocupación y violencia, partiendo del reconocimiento de los derechos básicos del pueblo palestino.

Url: <http://www.mewando.org/sala-de-prensa/?idioma=castellano>

PALESTINE NEWS NETWORK

Grupo de editores y periodistas palestinos que pretenden contar el día a día en los territorios ocupados, desde una perspectiva palestina

Url: http://english.pnn.ps/index.php?option=com_content&task=view&id=3495

RED VOLTAIRE

Red internacional de periodistas “no alineados”. Publican reportajes de investigación y dedican especial atención a la manipulación mediática y a la fusión entre información y propaganda.

Url: <http://www.voltairenet.org>

MILITARY REPORTERS & EDITORS

Asociación de periodistas que cubren temas militares y pretende hacerlos llegar al gran público, compartir información útil con sus miembros y el público acerca de cuáles son las mejores prácticas, herramientas y técnicas para la cobertura de conflictos, representar los intereses de los periodistas frente a los gobiernos y los militares, y asegurar que los periodistas

puedan acceder a los lugares en los que los Estados Unidos y sus aliados operan. En su página web tienen una sección dedicada a la cobertura de conflictos con un apartado muy interesante llamado “lecciones aprendidas”.

Url: <http://www.militaryreporters.org>

COMMITTEE TO PROTECT JOURNALISTS

Fundado en 1981, el Comité para la Protección de los Periodistas tiene como objetivo velar por la libertad de expresión, defendiendo el derecho de los periodistas a informar sin miedo a represalias.

Url: <http://www.cpj.org>

FAIR (FAIRNESS AND ACCURACY IN REPORTING)

Organización crítica con la parcialidad y la censura en los medios. Se define como “organización anticensura” y trata de exponer los errores en las noticias y defender a los “periodistas amordazados”. FAIR cree en una reforma estructural para romper con los conglomerados mediáticos, en establecer emisiones independientes y promocionar las fuentes de información que no buscan un beneficio. FAIR publica *Extra!* y emite el programa semanal *CounterSpin* que muestra “las noticias detrás de los titulares”.

Url: <http://www.fair.org>

WAR AND MEDIA NETWORK

War and media network es una red que reconoce la intersección entre guerra y medios como un importante área de investigación. Su objetivo es establecer un diálogo productivo entre el mundo académico y el profesional. A través de su página se pueden consultar sus investigaciones.

Url: <http://www.warandmedia.org>

3. PÁGINAS WEB

INSTITUTO CERVANTES

Esta página está dedicada a la cobertura de la Guerra Civil Española. Encontramos la presentación institucional de César Antonio Molina (“La mirada del otro”) y Alfonso Guerra (“Cuando contar una guerra era un compromiso moral”), cuatro artículos (“Amenazados, ametrallados e inspirados” de Paul Preston, “Un ejército de poetas” de Ignacio Martínez de Pisón, “Corresponsal en España” y “Entrevista con Geoffrey Cok” de Carlos García Santa Cecilia), así como crónicas de prensa extranjera de la época (originales digitalizados acompañados de la traducción).

Url: <http://cvc.cervantes.es/actcult/corresponsales>

NEWSEUM. WAR STORIES

Newseum es un museo interactivo que tiene una parte dedicada a los corresponsales de guerra. La información se agrupa en cuatro apartados: vídeos de entrevistas a corresponsales, media&tecnología (un repaso cronológico por la historia de la relación entre la información de guerra y la tecnología), un ensayo de Harold Evans (que contiene cinco capítulos: el corresponsal de guerra, romance vs realidad, propaganda vs profesionalismo, confidencialidad vs la historia y primer borrador vs opinión final) e información expuesta.

Url: <http://www.newseum.org/warstories>

WARTORN

Es una página que recoge historias de guerra contadas por las mujeres que informaron de la guerra de Vietnam.

Url: <http://www.wartorn.net>

MINISTERIO DE DEFENSA COLOMBIANO

Página del Ministerio de Defensa Colombiano para corresponsales de guerra. Ésta es la presentación de la página: “Déjese invitar por el Comando General de las Fuerzas Militares colombianas. En el profundo dimensionamiento de su misión, entendieron que sólo a través de la construcción de un lenguaje para la paz y con la participación de periodistas de todos los medios, podrían humanizar y direccionar el conflicto armado en Colombia.”

Url: <http://corresponsaldeg Guerra.tripod.com>

EL CORRESPONSAL DE ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

Página dedicada a temas de Oriente Medio y África. Contiene información de muy diversa índole: biografías, cultura, censura, economía, sociedad, etc. Hacen un seguimiento diario de violaciones de derechos humanos en su zona de interés.

Url: <http://www.elcorresponsal.com>

MEDIA AND WAR. THE BATTLE FOR HEARTS AND MINDS

Página del Imperial War Museum británico con recursos para estudiantes y profesores acerca de las dos guerras mundiales y los conflictos posteriores a 1945.

Url: <http://www.iwm.org.uk/upload/package/29/mediawar/index.htm>

PROPAGANDA

Blog que contiene recursos para el estudio de la teoría y la historia de la propaganda.

Url: <http://historiadela propaganda.blogspot.com/>

MAGDALENA BANDERA

Página personal de la corresponsal Magdalena Bandera (hay una parte de la página dedicada a Kosovo muy interesante. Se puede descargar el libro *Hijos de guerra. Cuando callan las bombas y los micrófonos*, de esta periodista).

Url: <http://www.magdabandera.com>

PHILIPPE BUFFON

Página del cámara francés Philippe Buffon, contiene algunos de sus reportajes íntegros.

Url: <http://philippe.buffon.free.fr>

MARTIN SHAW

Página de Martin Shaw, sociólogo de la guerra y de política global, profesor de Relaciones Internacionales en la Universidad de Sussex.

Url: <http://martinshaw.org>

CHRISTOPHER ALLBRITTON

Blog del *freelance* Christopher Allbritton. Seguimiento de toda la actualidad relacionada con el post-conflicto en Irak.

Url: <http://www.back-to-iraq.com>

STUART HUGHES

Blog del periodista Stuart Hughes. Se centra en los hechos cotidianos de las guerras.

Url: <http://stuarthughes.blogspot.com>

MSNBC

Blog de la MSNBC en el que se agrupa toda la información enviada por sus corresponsales acerca de la guerra de Irak.

Url: <http://baghdadblog.msnbc.com>

WADE HUDSON

Blog de Wade Hudson, un activista antipobreza. Información diaria de lo que ocurre en Irak, fotos de las consecuencias de la guerra, *background* que contextualiza las informaciones y selección de la cobertura mediática del conflicto.

Url: <http://www.inlet.org/wade>

ASOCIACIÓN DE TÉCNICOS DE INFORMÁTICA

Página web en la que podemos encontrar diversos artículos sobre propaganda de guerra, test acerca de nuestros conocimientos de Yugoslavia, comparativa de fotos, enlaces a otros artículos, etc.

Url: <http://www.ati.es/spip.php?article161>

4. DOCUMENTOS

The National Security Strategie of the USA, septiembre de 2002.

Establece las reglas a seguir en los mensajes acerca de la seguridad nacional de Estados Unidos. Ejemplo clásico de propaganda de guerra.

Url: <http://www.whitehouse.gov/nsc/nss.pdf>

The wages of war.

Estudio de las víctimas civiles y militares de la guerra de Irak. Dos apartados especialmente significativos: uno sobre el problema de distinguir entre combatientes y no combatientes, y otro acerca de las víctimas mortales de la guerra de Irak y la paradoja de la nueva guerra.

Url: <http://www.comw.org/pda/0310rm8.html>

Things you can't say in America.

Ofrece datos sobre Pearl Harbour que se ocultan por parte de la historiografía estadounidense.

Url: <http://www.antiwar.com/cockburn/c060801.html>

Irak and the information war.

Entrevista con Piers Robinson que dirige un equipo de investigadores sobre la cobertura mediática de la guerra de Irak.

Url: http://www.socialistworker.co.uk/article.php?article_id=10230

Medios y propaganda de guerra.

De Miguel Guaglione. Artículo en el que se analiza cómo los medios han incorporado la propaganda de guerra en su quehacer diario con un ejemplo concreto: la cobertura del aniversario de la muerte del Che.

Url: <http://www.voltairenet.org/article152218.html>

El decalogo de la propaganda de guerra: el caso de Irak.

Mariano Chóliz, Univ. de València. Artículo que analiza la guerra de Irak desde los principios de propaganda de guerra descritos por Anne Morelli.

Url: <http://www.nodo50.org/tortuga/El-decalogo-de-la-propaganda-de>

La propaganda de guerra en Internet: el caso checheno.

De Miguel Vázquez Liñán. Análisis de cómo las nuevas tecnologías, en concreto Internet, han supuesto un cambio en la difusión de los mensajes propagandísticos a través de un caso concreto: la guerra de Chechenia.

Url: <http://revistas.ucm.es/inf/11370734/articulos/HICS0000110053A.PDF>

