

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

Investigación y Desarrollo

Dr. Francisco Sierra

- Investigador de la Red Andaluza de Investigación para la Paz del Instituto Universitario de la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada (Granada, 2005-2007).
- “Medios de comunicación y construcción social de la incertidumbre”. Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAIIT). Universidad Nacional Autónoma de México. Directora: Dra. Delia CROVI DRUETTA (México, 2006-2007).
- “IX Congreso IBERCOM: El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital”. Acción Complementaria, Dirección General de Investigación, Ministerio de Educación y Ciencia (SEJ2006-27608-E/SOCI- Presupuesto: 7000 euros).
- Incentivo a la investigación “IX Congreso IBERCOM. El espacio iberoamericano en la era digital” (4.740 euros. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía (Diciembre, 2006).
- Investigador del proyecto “Nordic Diasporic Spaces.Geometries of Mobility Communicationa and Power”. Director: Dr. André JANSSON (Universidad de Copenhague, 2007-2008).
- Director de investigación del proyecto “Jornalismo Ambiental e Inclusao Social: A visibilidade do Idoso atraves da Midia” del Prof. Dr. Pedro CELSO CAMPOS

(Universidad Estadual Paulista. UNESP/Bauru. Faculdade e Arquitetura Artes e Comunicação).

- Investigador invitado del “Estudio sobre el empleo y análisis de perfiles competenciales en el sector de actividades culturales”, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (Sevilla, 2007-2008).
- Investigador Principal del proyecto “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital”, Plan Nacional de I+D, Dirección General de Proyectos de Investigación, Ministerio de Ciencia e Innovación, Modalidad A (Referencia: CSO2008-02206/SOCI. Presupuesto:
- Investigador Principal del proyecto de excelencia “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital”. Orden de 11 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y se efectúa su convocatoria para el ejercicio 2008-2013.(BOJA nº 4 de 5 de enero de 2008)
- Investigador Principal de la Acción Complementaria “Seminario Internacional sobre Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y participación ciudadana”, Dirección General de Programas y Transferencia del Conocimiento, Secretaría de Estado de Universidades, Ministerio de Ciencia e Innovación (Referencia: SEJ2007-30865-E. Presupuesto: 8000 euros) (Sevilla, 2009).
- Investigador Extranjero Experto del Proyecto de Investigación Internacional “Medios de comunicación y tribunales de justicia como productores de discursos narrativos de poder: comparación mediante software y chart method de noticias policiales y sentencias penales en imputados de la región de la Araucanía” (FONDECYT. Clave: 1090108- 2008-2010).

- Investigador del proyecto “Les Acteurs Non Estatiques et les Autorités Locales Dans le Développement. Actions Dans les pays parteneires (multi-pays. AL”, Comisión Europea (Málaga, 2009-2011).
- Investigador asociado de la Acción Complementaria “Culturas profesionalesw en el periodismo político español (CS2009-11029. Subprograma CPOL). Ministerio de Ciencia e Innovación. Director: Enric SAPERAS (URJC).
- Coordinador de la línea de investigación *Comunicación, cultura y lenguaje en América Latina. Análisis de la diversidad lingüística y el discurso público*, y miembro de la Comisión Permanente del Instituto Universitario de Investigación sobre América Latina, Vicerrectorado de Investigación (Universidad de Sevilla. Sevilla, 2009).

Dr. Víctor MARÍ SÁEZ

- Investigador del I+D “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital”.
- Coordinador del proyecto “Comunicación para el desarrollo y gobernanza digital en Centroamérica” (AECID, 2010).

Dr. Carlos DEL VALLE

- Co Investigador del Proyecto: “Periodismo intercultural: Construcción de la noticia a través de un análisis crítico y complejo del discurso en la prensa diaria de cobertura nacional de Chile y Perú. El caso de „El Mercurio” y „La Cuarta” y „El Comercio” y „Ajá””. (Proyectos FONDECYT, N° 1100264, 2010-2013).
- Investigador Responsable del Proyecto: “Medios de Comunicación y Tribunales de Justicia como Productores de Discursos Narrativos de Poder: Comparación, Mediante *Software* y *Chart Method*, de Noticias Policiales y Sentencias Penales, en Imputados de la Región de La Araucanía”. (Proyectos FONDECYT, N° 1090108, 2009 – 2012).

- Co Investigador del Proyecto: “Alfabetización Económica y Patrones de Consumo y Endeudamiento en Estudiantes de Pedagogía: Hacia un Modelo Explicativo”. (Proyectos FONDECYT, N° 1090179, 2009 – 2010).
- Co Investigador del Proyecto: “Estudio Comparativo de la Realidad de los Profesionales de la Comunicación en las Regiones II, VIII, IX y Metropolitana de Chile: Ordenamiento Geopolítico, Lógicas Productivas y Mediación Social”. (Proyectos FONDECYT, N° 1080066, 2008 – 2010).
- Co Investigador del Proyecto: “Análisis de las Trayectorias Investigadoras de las Mujeres Chilenas a partir de sus Publicaciones Científicas en Idioma Español”. Convocatoria de Ayudas para Programas de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica. Financiado por la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional/Ayudas para Proyectos Conjuntos de Investigación/Dirección de Relaciones Culturales y Científicas, España. (A/027866/09, 2009-2010).
- Co Investigador del Proyecto: “Medios de Comunicación y Tribunales de Justicia como Productores de Discursos Narrativos de Poder: Comparación, Mediante *Software* y *Chart Method*, de Noticias Policiales y Sentencias Penales, en Imputados de la Región de La Araucanía (Chile) y Madrid (España)”. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente, Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia de la Universidad Complutense de Madrid, España. (N° 196, 2009-2010).
- Co Investigador del Proyecto: “Comunicación, Empoderamiento e Identidad Social de la Enfermería en el Contexto Latinoamericano”. Financiado por el Instituto de Salud Pública, Universidad Veracruzana, México (N° ISP-CI-II/06, 2007-2008).
- Co Investigador del Proyecto: “Revisión y crítica de estudios de recepción televisiva en América Latina”. Financiado por la Cátedra de Investigación en Medios de Comunicación del Centro de Investigación en Comunicación e Información, Tecnológico de Monterrey, México. (2007).

- Investigador Asociado Externo del Proyecto: “Aproximación cualitativa al Estudio de las Revistas de Comunicación en Idioma Español”. Financiado por la Universidad Complutense de Madrid y la Comunidad Autónoma de Madrid (Grupo N° 930981, 2007).
- Investigador Asociado del Proyecto: “Cultura Verde: Ecología, Medio Ambiente y Comunicación”. Financiado por la Dirección General de Participación e Información Medioambiental, Consejería de Medioambiente, Junta de Andalucía, Sevilla, España.(2007).
- Investigador Asesor del Proyecto: “Software educativo para enfermería del adulto”. Financiado por el Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta (N° 1531/0, 2007-2008).

Dr. María LAMUEDRA

- Investigadora del Plan Nacional I+D: “*Nuevas tecnologías de la información y la participación ciudadana: formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital*”. Investigador Principal: Francisco Sierra Caballero. (2009-2011)
- Gestión y coordinación del proyecto: “*Información, Formación y entretenimiento: productores, televidentes y contenidos en BBC y TVE: estudio comparativo*”. Investigador principal: Agustín García Matilla. Programa: PLAN NACIONAL I+D. (2006-2009).
- Investigadora del “*Proyecto coordinado de Televisión e Infancia. PROCOTIN*”. Investigador Principal: Luis Nuñez Ladevece. Investigadora Principal en Universidad Carlos III de Madrid: Alejandra Walzer Moskovic. (Orden 5845/2007, 2008-2011)

PUBLICACIONES

Libros:

- SIERRA, Francisco y LLERA, Mar (2009). *Palabras comprometidas. La solidaridad en la información local*, Madrid: Biblioteca Nueva (ISBN: 978-84-9742-923-8).
- SIERRA, Francisco (2010). *Comunicación y Desarrollo. Guía Didáctica*, Loja: Universidad Técnica de Loja (ISBN: 978-9942-00-777-3).
- SIERRA, Francisco (2010). *Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*, Sevilla: Comunicación Social Ediciones.
- MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel. (2010). *Investigar desde los márgenes. Reflexiones sobre investigación, comunicación y cambio social*, Universidad de la Frontera. Temuco.
- LAMUEDRA, María. (2007). *Aristócratas, meritócratas y famosillos: cómo participan los lectores y televidentes en las historias de famosos*. Madrid: De la Torre (ISBN. 84-7960-368-2).
- LAMUEDRA, María. (2007). *Las historias de famosos en la sociedad mediática ¿Por qué tantos, por qué ahora?* Huelva: De la Torre (ISBN. 84-86842-13-0).

Antologías, compilaciones y volúmenes colectivos:

- SIERRA, Francisco y VÁZQUEZ LIÑÁN, Miguel (Coords.) (2006): *La construcción del consenso. Revisitando el modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edward Herman*, Madrid: Siranda Editorial (ISBN: 84-9821-272-3).
- SIERRA, Francisco y MORENO, José Manuel (Eds.) (2008): *Comunicación y cultura en Iberoamérica. El reto de las políticas públicas en la sociedad global*, Madrid: Visión Libros (ISBN: 84-9821-356-0).
- SIERRA, Francisco (Coord.) (2008): *Teoría crítica y comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis*, Madrid: Visión Libros (ISBN: 84-9821-740-7).
- SIERRA, Francisco; Francisco Javier GÓMEZ y Moisés de LEMOS (Coords.) (2008). *Comunicación y desarrollo cultural en la Península Ibérica. Retos de la Sociedad de la Información*, Sevilla: Secretariado de Publicaciones USE (ISBN: 978-84-472-112-8).
- CHAPARRO, Manuel; SIERRA, Francisco et al . (2009). *Comunicación ciudadana. Poder, participación y nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento*, Sevilla: EMARTV.
- SIERRA, Francisco (Coord.) (2009). *Iberoamérica: Comunicación, cultura y desarrollo en la era digital*, Sevilla: Secretariado de Publicaciones (ISBN: 978-84-472-1154-8).
- RETIS, Jéssica, LAMUEDRA GRAVÁN, María, GARCÍA MATILLA Agustín (coords). (2010). *Los informativos diarios en BBC y TVE: los discursos de productores y receptores*. Madrid: De la Torre

Trabajos capitulares:

- SIERRA, Francisco (2007): “Política e tendências da sociedade da informação na Uniao Européia: Uma análise critica” en Murilo César Ramos y Suzy dos Santos (Orgs.): *Políticas de comunicação. Buscas teóricas y prácticas*, Sao Paulo: Edições Paulus.203-233.
- SIERRA, Francisco (2007): “Cultura latina y sociedad de la información. Retos político-culturales de la era digital” en José Marques de Melo (Dir.): *Mercado e Comunicação na Sociedade Digital*, Sao Paulo, UMESP.
- SIERRA, Francisco (2007): “Industria radiotelevisiva y servicio público” en VV.AA. *Medios de comunicación. El escenario iberoamericano*, Madrid, Ariel/Fundación Telefónica, pp. 321-326.
- SIERRA, Francisco (2007): “Sociedad de la información y participación ciudadana: La experiencia de la UE” en Alejandra Walzer; Marcial García y Juan Carlos Rodríguez Centeno (Coords.). *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*, Madrid: Editorial Complutense, pp. 17-36.
- SIERRA, Francisco (2008): “Investigando sobre el género”, en Felicidad LOSCERTALES. *Los medios de comunicación con mirada de género*, Instituto Andaluz de la Mujer, Sevilla, pp. 19-26.
- SIERRA, Francisco (2008): “Del Estado débil a la cooperación multivalente” en Enrique BUSTAMANTE (Ed.). *La cooperación cultura-comunicación en Iberoamérica*, Madrid, AECI, pp. 103-112.
- SIERRA, Francisco (2008): “El valor de un proyecto en progreso” en Ana María Cortijo (Ed.): *Sesión de creatividad publicitaria. De la Clase a la Cuenta 2007*, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, pp. 4 y 5.

- SIERRA, Francisco (2008): “Informar y educar en la virtud pública” en Antonio CHECA (Ed.). *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Sevilla, Alfar, pp.15-18.
- SIERRA; Francisco (2008): “Pensar sin Estado. Política y economía de la comunicación en el Capitalismo Cognitivo” en Murilo César Ramos y Nelia Del Bianco (Orgs.). *Estado e Comunicação*, Brasilia: INTERCOM/UnB, pp.59-92.
- SIERRA, Francisco (2008): “Comunicación y desarrollo en la era imperial. Imaginar otra comunicación posible” en Carlos Del Valle et al. (Eds.). *Contrapuntos y entrelineas. Sobre cultura, comunicación y discurso*, Valdivia: Universidad Austral, pp. 386-391.
- SIERRA, Francisco (2008): “Sociedad de la información y Comunicología. Una crítica económico-política” en Manuel Martínez Nicolás. *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*, Madrid: Tecnos, pp. 201-224.
- SIERRA, Francisco (2008): “Políticas de comunicación y democracia en España. Una crítica económico-política” en José María García de Madariaga et al. (Eds.). *Políticas de comunicación en España y Latinoamérica. Medios convencionales, Tercer Sector Audiovisual y alfabetización digital*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, pp.57-70.
- SIERRA, Francisco (2008): “Sociedad de la información y cultura ibérica. Nuevos horizontes político-culturales” en SIERRA, Francisco; Francisco Javier GÓMEZ y Moisés de LEMOS (Coords.) (2008). *Comunicación y desarrollo cultural en la Península Ibérica. Retos de la Sociedad de la Información*, Sevilla: Secretariado de Publicaciones USE, pp.15-22.
- SIERRA, Francisco y MORENO, José Manuel (2009): “Pensar la comunicación y construir ciudadanía. El inicio de los Presupuestos Participativos de Sevilla” en VV. AA.: *Comunicación popular o comunicación alternativa. ¿ Un falso dilema ?*, Sevilla: Editorial Atrapasueños (ISBN: 13:978-84-612-2957-7).

- SIERRA, Francisco (2009): “Ciudadanía, comunicación y democracia. Un enfoque sociocrítico de la globalización cultural” en Juan Antonio GARCÍA GALINDO, María Immacolata VASALLO DE LOPES y María Teresa BERGANZA (Coords.). *Construir la sociedad de la comunicación*, Madrid: Editorial Tecnos, pp. 383-387.

- SIERRA, Francisco (2009): “Información y memoria” en Concha LANGA/Lorena ROMERO/María José RUIZ ACOSTA. Un siglo de información en Sevilla. Prensa, radio y televisión (1909-2009), Secretariado de Publicaciones, Universidad de Sevilla, pp. 11-16 (ISBN: 978-84-472-1172-2).

- SIERRA, Francisco; BOLAÑO, César y MASTRINI, Guillermo (2010): “Cambios globales en el sistema económico y en las comunicaciones. Una perspectiva latinoamericana para la Economía Política de la Comunicación”, en José Marques de Melo y María Cristina Gobbi (Orgs.). *Pensamento Comunicacional latino-americano. Da pesquisa denuncia ao pragmatismo utópico*, UNESCO/IEMSP, Sao Paulo (ISBN: 85-87589-31-8), pp.149-166.

- DEL VALLE, Carlos y COFRÉ, Ester (2010): “Formación en salud intercultural: fundamentos socioculturales y proyecciones educomunicativas”, en HIDALGO, Jorge (Coord.): *Signo Vital: Comunicación estratégica para la promoción de la salud*, Huixquilucan, Estado de México, Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac México Norte.

- DEL VALLE, Carlos (2010): “Metainvestigación de la Comunicación en Chile. Aproximaciones Económico-Políticas e Histórico-Sociales”. Santiago de Chile, Universidad de Chile.

- DEL VALLE, Carlos (2010): “Metainvestigación del Campo de la Comunicación en Chile. Aproximaciones Epistémicas, Teóricas y Metodológicas, desde una Perspectiva Económico-Política e Histórico-Social”. Santiago de Chile, Universidad de Chile.

- DEL VALLE, Carlos y MAYORGA, Javier (2009): “Participación en Chile: sociedad, comunicación y discursividad”, en von BAER, Heinrich (Editor General): *Pensando Chile desde sus regiones*, Temuco, Ediciones Universidad de La Frontera. Pp. 759-771.

- DEL VALLE, Carlos y REYES, Carlos (2009): “Movimientos sociales en Chile: algunas aproximaciones desde las experiencias en la red”, en ALFONSO, Alfredo y CATINO, Magalí (compiladores): *Politicidad, comunicación y territorios. Miradas desde América Latina*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes. Pp. 85-96.

- DEL VALLE, Carlos; MIRANDA, Eduardo; ORTIZ, Manuel; AGÜERO, Claudio y GUÍÑEZ, Rubén (2009): “Comunicación, discurso y derecho: análisis comparado, mediante software, del discurso de sentencias penales y de noticias policiales (Temuco, Chile)”, en CARVAJAL, Julio y RODRÍGUEZ, Gustavo (Editores): *Comunicación informativa y nuevas tecnologías*, Buenos Aires, Gran Aldea Editores. Pp. 139-151.

- DEL VALLE, Carlos (2008): “Comunicación y derecho: bases teórico-metodológicas para un análisis comparado del discurso jurídico-judicial (sentencias penales) y del discurso de la prensa (noticias policiales)”, en DEL VALLE, Carlos et al. (Coord.) (2008): *Contrapuntos y Entrelíneas sobre Cultura, Comunicación y Discurso*, Temuco, Ediciones Universidad de La Frontera. Pp. 312-332.

- DEL VALLE, Carlos; MIRANDA, Eduardo; ORTIZ, Manuel y AGÜERO, Claudio (2008): “Sentencia penal y actos de discurso”, en CALVO, José (Dir.): *Implicación, Derecho, Literatura. Contribuciones a una Teoría Literaria del Derecho*, Editorial Comares, S.L., Granada. Pp. 431-450. Publicado.

- DEL VALLE, Carlos (2007): “Matriz Tetralémica, Cosmovisión y Salud/Enfermedad en la Cultura Mapuche (Chile): Complejidad, Ecología, Equidad/Diferencia y Comunicación”, en CONTRERAS, Fernando R. (Dirección): *Cultura Verde: Ecología, Medio Ambiente y Comunicación*,

Dirección General de Participación e Información Medioambiental, Consejería de Medioambiente, Junta de Andalucía/SirandaEditorial/Publidisa. ISBN13: 978-84-96776-20-3. Pp. 141-153.

- DEL VALLE, Carlos y MATUS, Elizabeth (2007): “Comunicación para la salud: necesidad de una praxis educomunicativa participativa en campañas de prevención y promoción de la salud”, en RODRÍGUEZ, C.; BROWNE, R.; DEL VALLE, C. y FIGUEROA, S. (Compiladores): Sociedad y Cultura: Reflexiones Transdisciplinarias, Valdivia, Universidad de La Frontera/MECESUP/Universidad Austral de Chile. Pp. 43-48.

Artículos:

- SIERRA, Francisco (2007): “Economía Política y Teoría Crítica en Iberoamérica. Pensamientos al margen” en SPHERA PUBLICA. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Monográfico “La investigación de la comunicación en Iberoamérica: Historia, estado actual y nuevos retos”, Universidad Católica de Murcia, pp. 263-280. en Europa”, en Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, número 4, 2007, pp.89-112.
- SIERRA, Francisco (2007): “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Las políticas de gobernanza digital
- SIERRA, Francisco y Víctor Marí SÁEZ (2008): “Capital informacional y apropiación social de las nuevas tecnologías. Las redes críticas de empoderamiento local en la Sociedad Europea de la Información” en Revista TELOS, número 74, Madrid, enero-marzo, pp.126-133.
- SIERRA, Francisco (2009): “Cultura solidaria, medios de información y participación ciudadana. Notas sobre la mediación local y las políticas de integración social en España” en Revista Perspectivas de la Comunicación, Vol. II, número 1, 2009 (ISSN: 0718-4867), Universidad de La Frontera, Temuco, Chile, pp. 124-137.
- SIERRA, Francisco (2009): “Televisión Digital Terrestre y cultura audiovisual en España. Nuevos retos del servicio público” en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año LI, Número 206, pp. 95-105.
- DEL VALLE, Carlos; MAYORGA, Javier; NITRIHUAL, Luis (2010): “Prensa, justicia y producción narrativa del poder: Fundamentos teórico-metodológicos para un estudio comparado del discurso”, en *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*.
-

- DEL VALLE, Carlos; VÁSQUEZ, Leslie; DENEGRI, Marianela y SEPÚLVEDA, Jocelyne (2010): “Concepciones de *tweens* chilenos con respecto a la publicidad emitida por Televisión”, en *Signo y Pensamiento*, n° 57. Aceptado.

- MAYORGA, Javier y DEL VALLE, Carlos (2010): “La representación del Estado en el discurso de las madres de la plaza de mayo en Argentina”, en *Polis*, n° 26.

- DENEGRI, Marianela; DEL VALLE, Carlos; SEPÚLVEDA, Jocelyne; ETCHEBARNE, Soledad y GONZÁLEZ, Yéssica (2009): “"Super Económico. Un amigo Económico. Diseño y Validación de un cómic didáctico para la educación económica en la escuela", en *Estudios Pedagógicos*, Vol. XXXV, n° 2. Pp. 75-90.

- DEL VALLE, Carlos y SARMIENTO, José (2009): “Perspectivas pedagógicas y contenidos de economía en www.educarchile.cl Desde dónde comunicamos la educación”, en *Estudios Pedagógicos*, Vol. XXXV, n° 2. Pp. 53-74.

- DEL VALLE, Carlos; AGÜERO, Claudio; ITURRA, Daniel, MEDINA, Jorge y ZAMBRANO, Juan Pablo (2009): “Aproximación al análisis de la valoración de la prueba usando *Modified Wigmorean Analysis* (MWA)”, en *Ius et Praxis*. Pp. 15-53.

- MELLADO, Claudia y DEL VALLE, Carlos (2008): “Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión: Reflexiones en torno a la formación de los profesionales de la comunicación en Chile”, en *Universum*. Pp. 136-151. Publicado.

- DENEGRI, Marianela; LARA, Miguel Ángel; CÓRDOVA, Gustavo; DEL VALLE, Carlos (2008): “Prácticas de ahorro y uso del dinero en pre adolescentes (*Tweens*) chilenos”, en *Universum*. Pp. 24-38.

- MELLADO, Claudia; SALINAS, Paulina; DEL VALLE, Carlos; GONZÁLEZ, Gustavo (2010): “Estudio comparativo de cuatro regiones. Mercado laboral y perfil del periodista”, en *Cuadernos de Información*, nº 26. Pp. 45-64.
- ULLOA, Claudio; DEL VALLE, Carlos (2010): “Hacia una economía política del mito: una mirada a la cultura en la isla de Chiloé (Chile) desde la lógica de la industria cultural”, en *Tram[]as*, Universidad Nacional de La Plata.
- DEL VALLE, Carlos y POBLETE, Teresa (2009): “Genealogía Crítica de los Estudios Interculturales y la „Comunicación Intercultural“ en América”, en *I/C-Revista Científica de Información y Comunicación*, nº 6, Universidad de Sevilla. Pp. 193-214.
- NITRIHUAL, Luis; DEL VALLE, Carlos y MAYORGA, Javier (2009): “Canción para tres cuerdas: medios, intelectuales y profesionalismo en el periodismo actual. El caso de dos escuelas de periodismo en Chile”, en *Cuadernos de Información y Comunicación, CIC*, nº 14, Publicaciones Universidad Complutense de Madrid. Pp. 317-327.
- MAYORGA, Javier; DEL VALLE, Carlos y NITRIHUAL, Luis (2009): “Chile y Perú. La representación mediática de un conflicto”, en *Tercer Milenio*, nº 18. Universidad Católica del Norte, Antofagasta. Pp. 45-53.
- DEL VALLE, Carlos; MAYORGA, Javier y NITRIHUAL, Luis (2009): “Políticas culturales en Chile: Popularización, invisibilización y politización. Crítica a la razón institucionalista del Estado”, en *Légete. Estudios de Comunicación y Sociedad*, Escuela de Periodismo, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile. Pp. 25-42.
- DEL VALLE, Carlos y COFRÉ, Ester (2009): “Comunicar la salud en contexto: Crítica y praxis educomunicativa”, en *Tempus Actas de Saúde Colectiva*, vol. 3, nº1. Pp. 38-48.

- MAYORGA, Javier y DEL VALLE, Carlos (2009): “La sociedad civil en el discurso político de la Presidenta Michelle Bachelet”, en *Tercer Milenio*, nº 17, año 14, Universidad Católica del Norte, Antofagasta. Pp. 40-53.

- DENEGRI, Marianela; SEPÚLVEDA, Jocelyne; ETCHEBARNE, Soledad; GONZÁLEZ, Yéssica; GEMPP, René y DEL VALLE, Carlos (2009): “Construcción de representaciones acerca de pobreza y movilidad social: Un estudio evolutivo en estudiantes chilenos”, en *Paideia*, nº 46, Universidad de Concepción. Pp. 159-176.

- MAYORGA, Javier; DEL VALLE, Carlos; NITRIHUAL, Luis y LEÓN, Carla (2008): “El discurso de los medios de comunicación en el marco de la cobertura de los actos terroristas. Reflexiones en torno al análisis del discurso apologético de la violencia”, en *Tercer Milenio*, Universidad Católica del Norte, Antofagasta. Pp. 75-87.

- MAYORGA, Javier; DEL VALLE, Carlos y NITRIHUAL, Luis (2008): “Análisis complejo del discurso. Una propuesta metodológica para el estudio de la representación mediática en la prensa escrita”, en *Anagramas*. Pp. 13-33.

- LOZANO, José Carlos; FRANKENBERG, Lorena y DEL VALLE, Carlos (2008): “La investigación empírica de audiencias televisivas en América Latina de 1992 a 2007”, en *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, nº 7, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, San Pablo, Brasil. ISSN 1807-3026. Pp. 138-148.

- MAYORGA, Javier y DEL VALLE, Carlos (2008): “Análisis de la configuración semiótica de Chile y Perú en la prensa escrita”, en *Quórum Académico*. Pp. 17-40.

- AGÜERO, Claudio; DEL VALLE, Carlos; MIRANDA, Eduardo y ORTIZ, Manuel (2007): “El auxilio de Habermas en respuesta al problema del análisis

del discurso (fáctico) en las sentencias penales”, en *Revista de Ciencias Sociales*, Universidad de Valparaíso. Pp. 655-681.

- DEL VALLE, Carlos (2007): “Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina”, en *Redes.Com*, nº 4. Pp. 113-130.
- LAMUEDRA, María, LARA, Tiscart (2009). "El ciudadano en la información periodística de la BBC" en *Comunicar* número 31. Pp. 145-152. Huelva, España (ISSN. 1134-34-343478).

Ensayos, artículos periodísticos, reseñas y notas bibliográficas:

- SIERRA, Francisco (2007): “Prólogo” en LOSCERTALES, Felicidad y NÚÑEZ, Trinidad (Coords.): *La mirada de las mujeres en la Sociedad de la Información*, Madrid: Siranda Editorial, pp.9-14.
- SIERRA, Francisco (2007): “TDT y servicio público”, Canal Sur Revista, número 2, julio-septiembre.
- SIERRA, Francisco (2007): “Derecho a la comunicación y desarrollo”, Premio Ciudad de Córdoba a la Comunicación Solidaria 2007, Córdoba: Excmo. Ayuntamiento/CIC Batá.
- SIERRA, Francisco (2007): “Pensar la ciudadanía, transformar la ciberdemocracia”, Editorial, Redes.Com, número 4, Sevilla, 2007, pp.11-14.
- SIERRA, Francisco (2008): “A/Mar y combatir. De la vida y las palabras” en Carlos Del Valle et al. *Contrapuntos y entrelineas. Sobre cultura, comunicación y discurso*, Temuco, Universidad Austral de Valdivia y UFRO.
- SIERRA, Francisco (2008): “Comunicación, democracia y cultura” en Diario de Jerez, 11 de noviembre de 2008, p.46.
- SIERRA, Francisco (2009): “Hacia un nuevo espacio de convergencia. Universidad y empresa informativa”, en *La Hoja del Siglo 1909-2009*, Asociación de la Prensa de Sevilla, Sevilla, pp.48 y 49.
- DEL VALLE, Carlos (2009): “Prologo” en BOTERO, Luis y GALVIS, Carlos (2009): *Comunicación pública. Repensar la comunicación para la democracia*, Medellín, Universidad de Medellín. Pp. 15-17.

PONENCIAS Y COMUNICACIONES

Dr. Francisco SIERRA

- Presidente del Comité Científico Internacional de la VI Cumbre Iberoamericana de Comunicadores (Santo Domingo, República Dominicana, 29-31 de marzo de 2007).
- Ponencia “Cibercultura y ciudadanía. Las políticas públicas de participación ante el capitalismo cognitivo” VI Cumbre Iberoamericana de Comunicadores (Santo Domingo, República Dominicana, 29 de marzo de 2007).
- Ponencia magistral de apertura “Comunicação, educação e desenvolvimento. Uma perspectiva critica” en III Coloquio Internacional “Ciencia, tecnología e Desenvolvimento”, Pro-Reitoria de Extensao, Pos-Graduação e Pesquisa, Universidad Federal de Sergipe (Aracaju, 23 y 24 de Agosto de 2007).
- Palestra “Ciencia de la comunicación y desarrollo plurinacional en España”. I Forum Internacional de Sociedades Científicas de Comunicación, XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Santos, 29 de agosto-2 de Septiembre de 2007).
- Ponente “Sociedad de la información y ciudadanía”. XXX Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação “Mercado e Comunicação na Sociedade Digital”, INTERCOM 2007 (Santos, 31 de agosto de 2007).
- Ponencia “Comunicación, democracia y ciudadanía. Un enfoque sociocrítico del Capitalismo Cognitivo”, V Congreso Nacional de la Sociedad Portuguesa de Comunicación (Braga, 6-8 de Septiembre de 2007).
- Coordinador de la Mesa Sociedad de la Información y desarrollo local de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación “Comunicación y poder. Movimientos

sociales y medios de consolidación de las democracias”, Universidad Nacional de Córdoba (Córdoba-Argentina, 26-29 de Septiembre de 2007), I Congreso Internacional “I+C: Investigar la Comunicación”, Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación (Santiago de Compostela, 30 de enero-1 de febrero de 2008).

- Ponencia en la European eGovernment Services Conference: IDABC, Brdo (Slovenia, 12-13 de Febrero de 2008).

- Ponente invitado del Foro Internacional de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social (EMARTV, Sevilla, 24 y 25 de Marzo de 2008).

- Ponente y organizador de las II Jornadas sobre la Profesión Periodística (Facultad de Comunicación/Sindicato de Periodistas de Andalucía, Sevilla, Marzo de 2008).

- Ponente de las I Jornadas Nacionales de Doctorandos “Problemas metodológicos de la comunicación”, ULEPICC, Facultad de Ciencias de la Información, UCM (Madrid, 9 de mayo de 2008).

- Ponente “Competencias y curriculum académico en Periodismo”. I Jornadas Andaluzas de Prospectiva Curricular “La formación en comunicación desde una perspectiva regional”, Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación (Antequera, 26 y 27 de Junio de 2008).

- Ponente del V Congreso Hispano-Brasileño de Comunicación “Comunicación y desarrollo. El problema de la diversidad en las culturas del ponente”, INTERCOM-AEIC, (Universidad de Brasilia. Brasilia, 29 de agosto de 2008).

- Ponente del XXXI Congreso Brasileño de Ciencias de la Comunicación “Mídia, Ecologia e Sociedade”. “Comunidade Ibero-Americana de Comunicação: desafio académico, compromisso político e imperativo cultural” (Natal. Universidad Federal de Rio Grande do Norte, 3 de septiembre de 2008).
- Ponente Encuentro Iberoamericano de Asociaciones Científicas en Comunicación (INTERCOM. Natal, 4 de septiembre de 2008).
- Ponente Simposio: X Aniversario de la Revista de Economía Política de la Información y de la Comunicación (UNISINOS/UFRN. Natal, 6 de Septiembre de 2008).
- Ponencia “Software libre, participación y C2C”. Open Source World Conference “A sustainable way”, Palacio de Ferias y Congresos (Málaga, 20-22 de Octubre de 2008).
- Miembro del Comité Científico de la I International Conference on “The Protestan Reformation and Social Liberties in Europe” (Universssidad de Sevilla. Abril, 2009).
- Ponencia “Nuevas tecnologías de la comunicación y desarrollo”, XI Congreso IBERCOM “Travesías comunicacionales. Cultura, tecnología y desarrollo”, Universidad de Madeira (Funchal. Isla de Madeira, 18 de Abril de 2009).
- Miembro del Comité Científico Internacional del XI Congreso IBERCOM (Universidad de Madeira, Funchal. Abril, 2009).
- Ponencia “La formación de los periodistas. Bolonia, precariedad laboral y prácticas de estudiantes”, II Congreso Nacional de Periodistas, Federación Española de Sindicatos de Periodistas (Espartinas, 16 de Mayo de 2009).

- Ponencia Magistral de Apertura “Contribuciones de América Latina al pensamiento comunicacional contemporáneo”, XIII Coloquio Internacional sobre la Escuela Latinoamericana en Comunicación (CELACOM), Universidad de Marília/Instituto Metodista/Cátedra Unesco de Comunicación y Desarrollo (Estado de Sao Paulo, 20 de Mayo de 2009).
- Ponencia “Políticas de cultura y de comunicación”, V Encuentro Internacional de Estudios Multidisciplinarios sobre la Cultura (ENECULT), Universidad Federal de Bahía/Centro Nacional de Investigación/Gobierno de Brasil (Salvador de Bahía, 29 de Mayo de 2009).
- Ponencia “Sistema radiotelevisivo y desarrollo cultural”, II Seminario Internacional Iberoamericano de Cooperación en Cultura y Comunicación, Agencia Española de Cooperación/Universidad Nacional de Quilmes/Fundación Alternativas (Buenos Aires, 1-3 de Julio de 2009).
- Ponencia “El estudio de la demanda desde la Economía Política. Comportamiento, consumo, hábitos y prácticas culturales”, VII Congreso Internacional “Políticas de cultura y comunicación: Creatividad, diversidad y bienestar en la Sociedad de la Información”, Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, Universidad Carlos III de Madrid (Aula Magna, Rectorado, Campus de Getafe, 8 de Octubre de 2009).
- Conferencia Magistral “Capitalismo Cognitivo y educomunicación. Crítica y retos de las políticas democráticas de socialización del conocimiento”, XIII Encuentro FELAFACS, Palacio de Convenciones (La Habana, 21 de Octubre de 2009).
- Ponencia “Políticas de comunicación y educación. Una perspectiva crítica”, Seminario Internacional de la UE “Formas de protección de la infancia ante las

nuevas tecnologías”, Universidad CEU San Pablo, Madrid, 2-3 de Noviembre de 2009.

- Ponencia Magistral “Superioridad informativa y gestión de los conflictos bélicos. Una perspectiva crítica”, I Congreso Internacional “El Ejército en la pantalla. La representación audiovisual de las Fuerzas Armadas, Centro de Estudios Superiores Felipe II-Universidad Complutense de Madrid (Aranjuez, 26 y 27 de Noviembre de 2009).
- Ponencia “Diagnóstico y alternativas de la investigación en comunicación en Andalucía”, II Congreso AEIC “Comunicación y desarrollo en la era digital”, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga, 4 de Febrero de 2010.
- Comunicación “Teoría Crítica de la Comunicación y Formación de Comunicadores en Iberoamérica. De las mediaciones a los medios”, Sección Teorías y metodologías de investigación en comunicación, II Congreso AEIC “Comunicación y desarrollo en la era digital”, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga, 4 de Febrero de 2010.
- Comunicación “Citizenship and local development for participation and digital governance of Public Administration. Innovative experiences in the Sud of European Union”, Congreso Mundial de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR, Braga, 18-22 de Julio de 2010) (junto a Víctor Marí Sáez).
- Miembro del Comité Científico Internacional del II Congreso Internacional “Comunicación 3.0”, Departamento de Sociología y Comunicación, Universidad de Salamanca (Salamanca. Octubre de 2010).

Dr. Víctor MARÍ SÁEZ

- Conferencia “El deseo de enredarse y el peligro de liarse. Jóvenes y usos de Internet”. Cádiz, 21 de Octubre de 2009.
- Conferencia “Comunicación para el Desarrollo: Estrategias participativas en el ámbito local”. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, 7 de Julio de 2010.
- Conferencia “Modelos participativos y desarrollo local en el contexto de la globalización”. Universidad de la Frontera (Temuco), Facultad de Educación y Humanidades, agosto de 2010.

Dr. Carlos DEL VALLES

- Conferencia “Metainvestigación de la comunicación en Chile: Disciplinarización, científicidad e institucionalización del campo”, en el Encuentro sobre la Investigación en Comunicación en Chile: Diagnóstico y Perspectivas, organizado por el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, la Facultad de Educación de la Universidad de La Frontera y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, 2010.
- Conferencia “Metainvestigación del campo de la comunicación en Chile”, en Seminario Debates Críticos sobre el Chile del Bicentenario, organizado por el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, 2009.
- Conferencia “Metodología y crítica”, en Mesa Redonda del VI Congreso Internacional Chileno de Semiótica, Universidad de Concepción, Chile, 2009.
- Conferencia “Comunicación, medios e interculturalidad. Una genealogía crítica”, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, España, 2009.
- Conferencia “Metainvestigación de la Comunicación en Chile. Tendencias y Crítica. Aproximaciones Económico-Políticas e Histórico-Sociales”, en Tecnológico de Monterrey, México. 2008.
- Conferencia “Discurso Social y Prensa Periodística”, en Universidad de Xalapa, Campus Ánimas, Veracruz, México, 2008.

Dra. María Lamuedra

- Ponencia: "*Las conversaciones de mujeres sobre famosos como espacio de resistencia*". 2º Jornadas sobre Mujeres y Medios de Comunicación Departamento de Periodismo II. Universidad del País Vasco, 2010.
- Comunicación: "*Journalism as a window or as a socially-engaged agent? The necessary alliance between the public and public-service journalism of TVE in Spain*" en Public Service Broadcasting after the Recession, University of Westminster, Londres, 2010.
- Comunicación: "*El concepto de ciudadano de los profesionales de noticias de la BBC y TVE ante los retos del futuro*" en II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital". Asociación Española de Investigación en Comunicación.
- Comunicación: "*Iniciativas para la independencia informativa*" en Iº conferencia de secciones sindicales de CCOO en las radiotelevisiónes públicas. Federación de servicios a la ciudadanía, medios de comunicación, artes, cultura y deportes. Sevilla, 2009.

Jaime Eduardo Figueroa Daza

- Ponencia: "*El uso de la propaganda en la construcción del México constitucionalista durante la Revolución Mexicana. Diciembre de 1914 a julio de 1915*" en el XXIV Congreso Internacional de Historia, Universidad Autónoma de Sinaloa, 2008.
- Ponencia: "*El uso de las fuentes de información para el estudio de la propaganda en la Revolución Mexicana*" en Seminario Historiografía e Investigación, Escuela de Estudios Hispanoamericanos, Sevilla, 2010.