



**COMPOLÍTICAS**

Grupo interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social

---

**POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ALTERNATIVAS  
DEMOCRÁTICAS  
I Seminario Internacional de Economía Política de  
la Comunicación  
ULEPICC  
CIESPAL  
Universidad Andina**

**Quito. Abril, 2012.**

**Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y  
Cambio Social (COMPOLITICAS)  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
Avenida Américo Vespucio, s/n  
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA  
[www.compoliticas.org](http://www.compoliticas.org)**



## 1. INTRODUCCIÓN.

La construcción del espacio iberoamericano a través de programas de cooperación y proyectos de formación cultural pensados para impulsar el sector de las industrias culturales y garantizar el desarrollo de los sistemas de información y conocimiento autóctonos plantea como reto prioritario en la agenda de investigación pensar y definir la naturaleza de los cambios en curso con la revolución digital. El problema de las Políticas de Comunicación constituye, en este sentido, un eje de actuación de la mayor relevancia para Latinoamérica, a fin de procurar definir claros objetivos y estrategias de futuro de cara a la definición de este nuevo ámbito común de colaboración y desarrollo regional desde el punto de vista de la teoría y la praxis cultural. La intensificación de los intercambios comerciales y financieros y el incremento de las relaciones culturales, científicas y académicas de España y Portugal con América Latina han alcanzado en los últimos años cotas y dimensiones inimaginables hace décadas. Más allá de las cumbres de la UE y de los acuerdos de asociación preferencial con países iberoamericanos, la visibilidad creciente de la llamada Comunidad Iberoamericana de Naciones ha renovado el interés y preocupación pública por la integración cultural en un mismo espacio político-económico. Y ha apuntado la pertinencia de un debate sobre la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura.

El presente I Seminario Internacional en Quito convoca a la comunidad científica a repensar los retos y dilemas de la nueva cultura y ecosistema informativo emergente, marcando los principales ejes del debate, de acuerdo con la Agenda ULEPICC. En el seno de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), se han venido desarrollando propuestas, seminarios, encuentros y proyectos de articulación y cooperación regional liderados que la actual ejecutiva de la asociación plantea como reto de futuro para el campo académico regional en virtud de dos criterios: la necesidad de intensificar los lazos y, segundo, la exigencia común de establecer una estructura permanente y formal de cooperación.

Este es el espíritu del Manifiesto de Funchal que auspició la constitución de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas de Investigación en Comunicación (CIAC) en el marco del XI Congreso Iberoamericano celebrado en la Universidad de Madeira. En el citado congreso, en el año 2008, la CIAC se define como una confederación creada con el fin de priorizar el establecimiento de políticas comunes de acción interinstitucional, mediante la articulación de formas flexibles, autónomas y coordinadas en red que contribuyan a una mejor representación y visibilidad del sistema científico-técnico iberoamericano en organismos internacionales para la interlocución de políticas públicas y el diseño de estrategias de desarrollo del campo académico (Unión Latina, UE, MERCOSUR, OEI, Secretaría General Iberoamericana, OEA, UNASUL, CAN) y una mejor integración y cooperación regional.



Este proceso de convergencia exige definir un marco de gestión y organización académica con mayor implicación entre centros, grupos y titulaciones de diferentes universidades, más allá incluso del marco nacional, lo que plantea nuevos horizontes y compromisos intelectuales.

La convocatoria de este I Seminario Internacional de Políticas de Comunicación y Alternativas Democráticas tiene por propósito precisamente abrir el espacio de encuentro y reflexión desde ULEPICC, para definir una agenda de trabajo y un proyecto común en la articulación iberoamericana de la formación de comunicadores y de democratización de los derechos culturales en la era de la cultura digital.

## **2. OBJETIVOS.**

El objetivo general de este Seminario Internacional es conformar un foro de reflexión y análisis entre expertos en comunicación de Iberoamérica, para definir una hoja de ruta que contribuya a la consecución de un nuevo modelo de articulación social en la región, contribuyendo a la unidad de esfuerzos en el desarrollo formal de las políticas científicas y sociales en el ámbito de las industrias culturales. Entre otros objetivos específicos, el Seminario abordará:

- La discusión y crítica del proceso de convergencia iberoamericana y la elaboración de propuestas de actuación.
- La articulación de plataformas y programas de integración con las nuevas tecnologías en el ámbito del sector de las TIC's y las nuevas políticas gubernamentales.
- La deliberación y reflexión colectiva sobre las líneas y desarrollos de la Sociedad de la Información y del Conocimiento a escala regional.
- El análisis comparado de iniciativas y proyectos del Tercer Sector y la sociedad civil organizada.



### **3. PROGRAMA ACADÉMICO.**

El programa del seminario internacional ha sido estructurado en sesiones de ponencias-marco y mesas redondas, según el siguiente cronograma.

**JUEVES, 12 de Abril**

**APERTURA INAUGURAL DEL SEMINARIO (9:30-9:45 horas).**

Excmo. Rector Universidad Andina

Ilmo. Director CIESPAL  
Dr. Fernando CHECA

Presidente ULEPICC. Federal  
Dr. Luis Alfonso ALBORNOZ

Secretario ULEPICC. Federal. Coordinador del Seminario  
Dr. Francisco SIERRA CABALLERO

**MESA REDONDA I (10-12:00 horas).**  
**Pensamiento Crítico Latinoamericano en Comunicación**

Modera: Dr. Carlos DEL VALLE (UFRO. Chile).

Dra. Cristina GOBBI (UNESP. Brasil)  
Dr. José MARQUES DE MELO (IMESP. Brasil).  
Dr. Antonio HOSFELDT (UFRGS. Brasil).  
Dr. Alejandro . . . . . (Ecuador).

**A L M U E R Z O**

**MESA REDONDA II: MEDIOS DIGITALES Y RECONSTRUCCIÓN  
CULTURAL (17-20:00 horas).**

Modera: Dr. Fernando CHECA (CIESPAL).

Dr. Valerio CRUZ BRITTOS (UNISINOS. Brasil).  
Dr. Pedro Jorge BRAUMAN (SOPCOM. Portugal).  
Dr. César BOLAÑO (UFS. Brasil).  
Dr. Luis Alfonso ALBORNOZ (Universidad Carlos III. España).



**COMPOLÍTICAS**

Grupo interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social

MESA REDONDA III: CIUDADANÍA DIGITAL Y POLÍTICAS DE  
COMUNICACIÓN

Modera:

MODERA: **Francisco SIERRA** (USE. España).

**Dr. Antonio GARCÍA JIMÉNEZ** (URJC. España)  
**Dr. Gustavo CIMADEVILLA** (UNRC. Argentina).  
**Dr. Miquel de MORAGAS** (UAB. España)

P A U S A

MESA REDONDA:

JUEVES, 15 de Abril

CONFERENCIA MAGISTRAL (10-12:00 horas)

**María Teresa QUIROZ** (Universidad de Lima)  
“Estrategias y desarrollo de FELAFACS como espacio de integración  
iberoamericano”.

DESCANSO

CONFERENCIA MAGISTRAL (12:30-14:00 horas)

**Francisco MARTÍNEZ GARZA** (ITESM-CM)  
“De CONEIC a la evaluación integral del sistema mexicano de educación  
superior en Comunicación”



**COMPOLÍTICAS**

Grupo interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social

**A L M U E R Z O**

MESA REDONDA: Experiencias latinoamericanas de evaluación del sistema de educación superior en Comunicación (17-20 :00 horas)

MODERA: **D. Joaquín SÁNCHEZ** (Universidad Javeriana de Bogotá)

**PONENTES**

**D. Jorge MAURICIO** (Universidad Autónoma de Occidente)  
**Dña. Ildebranda LÓPEZ** (CONEICC. México)  
**D. Juliano Mauricio CARVALHO** (UNESP)  
**D. Gustavo CIMADEVILLA** (Universidad Nacional Río Cuarto)

**VIERNES, 16 de Abril**

Reunión Consejo Directivo de FELAFACS (9-14 horas)

**A L M U E R Z O**

Reunión Consejo Directivo de FELAFACS (17-20 horas).

**SÁBADO, 17 de Abril**

Reunión Consejo Directivo de FELAFACS (9-14 horas)

## **4. ORGANIZACIÓN.**

### **DIRECTOR CIENTIFICO DEL ENCUENTRO**

**Prof. Dr. D. Francisco SIERRA CABALLERO**

Profesor Titular de Teoría de la Información

Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social.

Facultad de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Director: Prof. Francisco Sierra Caballero - Despacho D7 - Facultad de Comunicación  
Avenida Américo Vespucio, s/n - Isla de la Cartuja - 41092 - Sevilla - España  
954 559 683 - 676 692 764 - fsierra@us.es - www.compoliticas.org



**COMPOLÍTICAS**

Grupo interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social

Avenida Américo Vespucio, s/n

Isla de la Cartuja 41092 Sevilla

Teléfono : 676 692 764

E-mail: fsierra@us.es

## **SECRETARIO ACADÉMICO**

**Prof. José Manuel MORENO DOMÍNGUEZ**

Profesora Contratado

Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS-SEJ 456)

E-mail: josemanuelmore@hotmail.com