



COMPOLÍTICAS

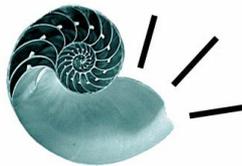
Grupo interdisciplinario de Estudios en **Comunicación, Política y Cambio Social**

Dr. Francisco SIERRA CABALLERO

www.franciscosierracaballero.net

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN, CULTURA URBANA Y DESARROLLO LOCAL

**Máster de Investigación en Comunicación y Cultura
“Comunicación, política y desarrollo social”
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO I
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Sevilla, 2005
www.compoliticas.org**



COMUNICACIÓN Y DESARROLLO LOCAL

Director: Prof. Francisco Sierra Caballero - Despacho D7 - Facultad de Comunicación
Avenida Américo Vespucio, s/n - Isla de la Cartuja - 41092 - Sevilla - España
954 559 683 - 676 692 764 - fsierra@us.es - www.compoliticas.org

INTRODUCCIÓN

La capacidad de creación y desarrollo de recursos informativos es uno de los vectores estratégicos definitorios de los perfiles y presencia de las diferentes culturas en el escenario de convergencia global de los sistemas y medios de comunicación telemáticos al determinar decisivamente la proyección económica y el nivel de desarrollo de las diferentes economías nacionales y los bloques de integración regional en un sector cuya lógica de economía a escala configura un modelo de mediación social articulado sobre la expansión de los mercados y la explotación intensiva del capital cultural. La economía política de la comunicación y la cultura ha cobrado por lo mismo una especial relevancia en disciplinas como la teoría económica, constituyendo desde luego una problemática emergente y decisiva para comprender las lógicas sociales de la ecología cultural contemporánea.

El conocimiento de las políticas públicas de desarrollo de la Sociedad Global de la Información, el estudio de los procesos de intervención y apropiación social del ciberespacio, así como el análisis de las consecuencias y transformaciones económicas, políticas y socioculturales de las redes y entornos de mediación informativa digital constituyen sin duda las temáticas prioritarias para una agenda de investigación atenta a los cambios estructurales en nuestras complejas sociedades. Así se observa en los planes nacionales de Investigación y Desarrollo (I+D) o en programas marco como los de la Unión Europea. Las políticas científico-tecnológicas de la administración pública tienden, en efecto, a identificar el estudio social y humanístico del nuevo ecosistema informativo como uno de los objetivos a privilegiar en la actividad científico-técnica. Cabe observar sin embargo una significativa carencia de proyectos e iniciativas universitarias en el ámbito iberoamericano que traten de evaluar y reconocer las actuales exigencias científico-tecnológicas en la materia, apreciándose, por añadidura, el dominio de una racionalidad instrumental en la teoría y la praxis investigadora que, por lo general, tiende a excluir una mirada crítica y generativa de los procesos de desarrollo y socialización de la cultura mediática.

Frente a esta lógica dominante de la “cultura como recurso” y a la inconsistencia de un pensamiento cerrado e irreflexivo sobre los modelos y la dinámica del cambio social, el presente seminario propone un programa de estudios de alto nivel que trata de discutir y conocer los nodos conceptuales y los fundamentos epistemológicos del modo de producción cultural contemporáneo.

Este programa de estudios nace vinculado a la tradición docente e investigadora del Departamento de Periodismo I a través del Seminario de Estudios Europeos en Comunicación y del proyecto de Acción Integrada del Plan Andaluz de Investigación, que alumbró el I Seminario Internacional de Comunicación y Desarrollo, así como, un año después, el Centro Iberoamericano de Comunicación Digital, unidad académica de investigación y formación de postgrado adscrita al Departamento de Periodismo I y al Grupo de Investigación COMPOLITICAS que hoy alberga la sede internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC) y el Seminario Internacional Milton Santos de Comunicación y Cultura Urbana.

En el marco de estas iniciativas, los trabajos de investigación asociados a esta línea de estudios vienen alentando la formación especializada de profesionales de la comunicación, la educación y el desarrollo comunitario en línea con la tradición de estudios específicos de investigación aplicada de la escuela crítica, que han contribuido a aportar un acervo significativo de conocimientos, experiencias y trabajo de campo en materia de:

- Políticas de comunicación. Programas, principios y sistemas de evaluación de las políticas públicas de la Sociedad de la Información.
- Comunicación y desarrollo local.
- Ciudadanía, participación y democracia informativa.
- Redes sociales y comunicación-acción participativa.
- Economía política de la comunicación y la cultura.
- Planificación de la comunicación estratégica para el cambio social.
- Comunicación alternativa y movimientos sociales.
- Semiótica del espacio urbano.
- Cibercultura y ciudadanía digital
- Ciberactivismo y nuevos movimientos urbanos.
- Gobierno electrónico y transparencia.

JUSTIFICACIÓN

La era de la cultura global es, en definición de Manuel Castells, la era de la sociedad-red y el gobierno de las máquinas inteligentes. Tan determinante es el papel de las nuevas tecnologías de la información que hoy por hoy puede decirse que constituye el objeto y marco estratégico del que preferentemente tienden a ocuparse las instituciones y políticas públicas, tanto a nivel internacional como a nivel nacional y regional. Las NTIC han marcado en buena medida los principales debates en los organismos internacionales de regulación (UNESCO, OMC, UIT, etc.) a partir del desacuerdo acerca del estatus de la cultura como bien público o como servicio sujeto a los principios mercantiles y el papel mediador de las TICs en el marco de desarrollo de la nueva gobernanza global. Es en este contexto donde cobra carta de naturaleza la centralidad de los estudios sociales, políticos y culturales sobre la cultura digital y, de nuevo, la investigación sobre el papel de la comunicación en la construcción del espacio público y la cultura urbana que hacen posible y necesario los procesos de innovación, creatividad y transformación productiva del trabajo inmaterial asociados a la modernidad. Nos situamos pues ante un ámbito pluridisciplinar de estudio que atraviesa transversalmente todas las dimensiones de la vida sociocultural de las poblaciones en su convivencia en el burgo o espacio urbano.

Frente a la multiplicación desbordante de experiencias y nuevos procesos de mediación propiciados por la necesidad de reposicionamiento y transformación de las ciudades, que demandan de la investigación nuevas teorías y herramientas metodológicas de exploración capaz de actualizar el conocimiento y saberes de distintos campos científicos sobre las nuevas realidades de *reterritorialización* y desarrollo de la cultura local, la organización del seminario trata, en este sentido, de aportar nuevas estrategias y diseños de investigación que arrojen luz sobre las formas de comunicación y cultura democrática local.

En resumen, el programa del seminario de investigación “Políticas de Comunicación, Cultura Urbana y Desarrollo Local” trata de abordar cuestiones fundamentales sobre los puntos de partida y principales inflexiones vividas en el campo de la cultura local por la mediación tecnológica. ¿Qué desafíos y límites plantea la introducción de nuevos soportes, canales y modelos de mediación para un ejercicio autónomo de la ciudadanía en el ámbito local ?. ¿ Cómo están incidiendo los procesos intensivos de modernización del territorio y las políticas culturales en el capital simbólico y la reproducción de los códigos autóctonos de identidad y anclaje en la memoria y la cultura locales ?.

OBJETIVOS

Los contenidos curriculares del seminario tienen por objetivo genérico aportar las herramientas teórico-metodológicas y la cultura de investigación adecuada para analizar y redefinir las políticas y modelos de comunicación y desarrollo, introduciendo el conocimiento teórico-metodológico de las formas y estrategias de integración de los sistemas públicos de información y conocimiento, los recursos tecnológicos y las culturas populares en las experiencias de comunicación y desarrollo social, evaluando críticamente las políticas y estrategias metodológicas de planeación de la acción y gestión comunitaria, a nivel local, en torno a las redes de socialización y comunicación pública contemporáneas.

A tal fin, las lecciones y unidades didácticas del curso tratan de:

- Identificar los retos de la Sociedad de la Información en la construcción social de la nueva ciudadanía. Conocer las iniciativas y programas regionales en materia de comunicación y cultura, así como las tendencias y potencialidades de la cultura latina en la incorporación al mercado internacional de nuevos servicios de información.
- Explorar las nuevas formas de manifestación de los conflictos y crisis sociales en la construcción de la ciudadanía ante el horizonte de transformaciones culturales en curso.
- Conocer la realidad comunicativa y cultural del desarrollo económico basado en el recurso de la cultura y los bienes informativos, analizando las potencialidades para el desarrollo social equilibrado que aportan las NTIC y los medios convencionales de comunicación.
- Analizar los problemas comunicativos de participación y gestión democrática de los servicios públicos a nivel local y regional en el horizonte de desregulación de los mercados culturales y de crisis y reestructuración del Estado de Bienestar.
- Explorar las experiencias y propuestas de investigación-acción participativa, de comunicación popular en la organización de los sistemas informativos y la cultura popular, desde el punto de vista político, económico y social.
- Analizar los problemas informativos, culturales e institucionales en la integración cultural y económica de los espacios locales desde el punto de vista de la cultura digital.
- Conocer las iniciativas y programas municipales en materia de comunicación y cultura, así como las tendencias y potencialidades de la región en la incorporación al mercado internacional de nuevos servicios culturales.

- Observar qué principios guían las políticas públicas en el ámbito de la cultura y cuáles son las consecuencias de su puesta en práctica y su función en la promoción de los derechos sociales y culturales de la ciudadanía desde el punto de vista de la apropiación del espacio.
- Abordar el proceso de producción, promoción y transmisión de productos culturales que marcan la evolución del proceso de convergencia que atraviesa a las industrias culturales en la planeación del desarrollo urbano.
- Estudiar los retos de la democracia y la participación ciudadana en la apropiación de las nuevas tecnologías y bienes culturales, desde una perspectiva de la inclusión social y la defensa del interés público para la democracia local.
- Analizar e interrelacionar las experiencias culturales de arte público que se realicen en el ámbito local y urbano a la hora de impulsar nuevas formas de actividad lúdicas que interrelacionen barrios periféricos y centrales; actividades artísticas de reflexión sobre lo urbano; actividades participativas en relación con colectivos en riesgo de exclusión.
- Estudiar y proponer buenas prácticas ciudadanas: democracia participativa, presupuestos participativos, políticas públicas de intervención social y comunitaria en el ejercicio del derecho a la ciudad.
- Interconectar las experiencias ciudadanas entre sí y las instituciones formales para favorecer el conocimiento mutuo y propiciar actividades interactivas entre todas ellas, constituyendo Redes Sociales Interurbanas que permitan un conocimiento integral de las actividades que se realicen y una articulación de sus prácticas alrededor de los valores y principios de Derechos Sociales.



PROGRAMA

I.- DIALÉCTICA Y CRÍTICA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

1. La globalización informativa. Concepciones de la mundialización cultural.
2. Economía política y lógicas sociales de la comunicación tardocapitalista.
3. Problemas estratégicos de la sociedad del conocimiento.

II.- POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.

1. Teoría y ámbito de las políticas públicas en materia de comunicación.
2. Líneas y matrices de desarrollo de la Sociedad Global de la Información.
3. Una nueva agenda. Las políticas locales y regionales de comunicación.

III.- COMUNICACIÓN Y CIUDAD.

1. Teoría de la Comunicación y urbanismo.
2. Modelos de integración.
3. Territorio, identidades y redes sociales.
4. Los nuevos imaginarios urbanos.

IV.- COMUNICACIÓN, DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA

1. Fundamentos metodológicos de la participación ciudadana.
2. La comunicación alternativa. Teoría y praxis.
3. Planificación y comunicación estratégica para el cambio social.
4. El nuevo vecindario.



V.- ECONOMÍA CREATIVA Y DESARROLLO LOCAL.

1. Nuevas bases económico-políticas.
2. Indicadores y políticas públicas.
3. La experiencia de Brasil.

VI.- POLÍTICAS CULTURALES Y TERRITORIO.

1. La cultura como recurso.
2. La agenda XXI.
3. Marcos normativos.
4. El reto de la diversidad cultural.

VII.- CIUDAD DIGITAL.

1. Capital informacional y políticas públicas.
2. La lógica del don y las comunidades urbanas.
3. Telecentros y desarrollo endógeno. Modelos lógicos.
4. Planificación y gestión de la tecnología en el desarrollo local.

VIII.- TECNOPOLÍTICA Y NUEVOS MOVIMIENTOS URBANOS.

1. El derecho a la ciudad.
2. Movilidad urbana y espacio público.
3. Laboratorios ciudadanos y autonomía.
4. La nueva ciudadanía digital.



IX.- CAPITALISMO COGNITIVO Y MEGALÓPOLIS.

1. Economía Política de la Comunicación y Espacio Público.
2. Capital rentista y espectacularización urbana.
3. Las derivas del trabajo inmaterial.
4. Gentrificación y tecnopolos.

X.- ECOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA URBANA.

1. El análisis de redes y la transversalidad.
2. Bases epistémicas de los estudios de desarrollo.
3. Agenda de investigación.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo regular a lo largo del curso seguirá la estructura lógica de seminario:

1. Cada sesión dará comienzo con la conferencia magistral del profesor responsable de la asignatura, introduciendo los elementos de discusión y referencias fundamentales de cada bloque temático que serán objeto de discusión mediante dinámica grupal.
2. Esta exposición será complementada por la presentación de las lecturas y exposiciones programadas por los alumnos en discusión seminal.

EVALUACIÓN

A efectos de acreditación académica, la evaluación del seminario se realizará considerando los siguientes criterios:

1. La asistencia puntual a las clases (4 puntos).
2. La participación en las dinámicas de discusión grupal (2 puntos).
3. La presentación de informes comentados de las lecturas obligatorias (4 puntos).

BIBLIOGRAFÍA

- ALFONZO, A. (1997): "A la ciudad para el ciudadano por la comunicación" en Diálogos de la Comunicación, número 47, Lima: FELAFACS.
- APPLE, M.W. (1996): *Política cultural y educación*, Madrid: Ediciones Morata.
- BECERRA, Martín (1999): "El proyecto de la Sociedad de la Información en su contexto", en Anàlisi, número 23, Universidad Autónoma de Barcelona.
- BOHMAN, J. (1996): *Public Deliberation: pluralism, complexity and democracy*, Cambridge: MIT.
- BORJA, Jordi y Manuel CASTELLS (1998): *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*, Madrid: Taurus.
- BREA, José Luis (2007): *Cultura RAM*, Barcelona: Gedisa.
- BLUMLER, Jay G. and S. COLEMAN (2001): *Realizing Democracy Online. A Civic Commons in Cyberspace*, IPPR/Citizens Online Research Publications, número 2, March (www.ippr.org.uk).
- BURGELMAN, Jean-Claude (2003): "A New Paradigm for eGovernment", IPTS Report, Issue October, 2003 (www.jrc.es/home).
- BUSTAMANTE, Enrique (1986): "Políticas de comunicación: un reto actual" en MORAGAS, M. (Ed.): *Sociología de la comunicación de masas. Nuevos problemas y transformaciones tecnológicas*, Barcelona: Gustavo Gili.
- CATTANEO, G. (2004): "Building eGovernment: European Regions Alternative Strategies" (www.databank.it).
- CENTENO, C. ; R. VAN BAVEL; Jean-Claude BURGELMAN (2004): *eGovernment in the EU in the next decade: The vision and key challenges*, Sevilla: IPTS/European Commission.
- COLLINS, R. y MURRONI, C. (1996): *New Media. New Policies*, Cambridge: Polity Press.
- COMUNICACIÓN COMISIÓN EUROPEA (2004): *Challenges for the European Information Society beyond 2005*, 19 November 2004.
- DEL GUIZZO, Florencia y Adrián ROZENGARDT (2005): "La sociedad civil y la sociedad de la información: lo local como eje de convergencia" en FINQUELIEVICH, Susana (Coord.) :*Desarrollo local en la sociedad de la información. Municipios e Internet*, Buenos Aires: La Crujía.
- DI MAIO, Rafael y Andrea TIDDI (2004): "Necesidades comunes. Precarios, entre la autovalorización y mando" en Revista Brumaria, número 3.
- DOWNING, John D.H. (2001): *Radical Media. Rebellious Communication an Social Movements*, Londres: Sage.
- DUTTON, William (Ed.) (1996): *Information and Communication Technologies: Visions and Realities*, OxfordUniversity Press.
- ECHEVERRÍA, Javier (2004): *Nuevas tecnologías, sociedad y democracia*, Vitoria: HEGOA.
- EUROPEAN COMMISSION (2003): *Communication. The Role of eGovernment fo Europe's Future*, COM (2003) 567 of 26 Sep. 2003.

- EUROPEAN INSTITUTE OF PUBLIC ADMINISTRATION (2003): *eGovernment in Europe: The State of Affairs*, EIPA (www.eipa.nl).
- FERNÁNDEZ BEAUMONT, José (2005): "Una sociedad de la comunicación construida sobre las buenas prácticas" en TELOS, Abril-Junio, número 63, Fundación Telefónica. Madrid.
- FINQUELIEVICH, Susana (Coord.) (2005): *Desarrollo local en la sociedad de la información. Municipios e Internet*, Buenos Aires: La Crujía.
- FORGE, Simon (2004): "Hacia una política de la UE para el software de código abierto", IPTS, número 85, Sevilla: IPTS.
- FRANKE, Thomas y Francisca FRÖLICH (2004): "Town Planning and Citizen Participation", German Institute of Urban Affairs. DIFO.
- FRISSEN, V. (2003): "ICTs, civil society and local/global trends in civil participation", Taller ICTS and Social Capital in the Knowledge Society, Sevilla: IPTS.
- GALVAO, A. C.F. (2003): *Regioes e cidades, cidadesnasregioes: o desafio urbano-regional*, Sao Paulo: UNESP/ANPUR.
- GARCÍA YRUELA, Jesús (1995): *Comunicación, tecnología, participación*, Madrid: Editorial Popular.
- GENRO, T. y DE SOUZA. U. (2000): *El Presupuesto Participativo: La experiencia de Porto Alegre*, Barcelona: Ediciones del Serbal.
- GILLESPIE, A. (1992): "Communications technologies and the future of the city" en M. Breheny (Ed.): *Sustainable Development and Urban Form*, Londres: Pion.
- GIROUX, Henry A. (2001a): *El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia*, Madrid : Fundación Germán Sánchez Rupérez.
- GIROUX, Henry A. (2001b): *Cultura, política y práctica educativa*, Barcelona: Graó Editorial.
- GÓMEZ, María Luisa (2003): "Ciudades en Red y Redes de ciudades: a vueltas con la ordenación del territorio en la ciudad digital", Málaga: UMA.
- GRAHAM, S. y S. MARTIN (1996): *Telecommunications and the city: Electronic Spaces, Urban Spaces*, London: Routledge.
- GRAHAM, Stephen (1997): "Las telecomunicaciones y el futuro de las ciudades: derribando mitos", *Cities*, Vol. 14, número 1, pp. 21-29.
- GRAHAM, Stephen (2000): "Constructing Premium network space: reflections on infrastructure networks and contemporary urban development", *International Journal of Urban and Regional Research*, Vol. 24. 1. , pp. 183-200.
- GRAMBERGER, Marc (2001): *Citizens as Partners. Handbook on Information, Consultation and Public Participation in Policy Making*, París: OCDE.
- GROSSMAN, L. (1995): *The Electronic Republic: reshaping democracy in the information age*, New York: Penguin Books.
- GUATTARI, Félix (2004): *Plan sobre el planeta. Capitalismo mundial integrado y revoluciones moleculares*, Madrid: Traficantes de Sueños.
- GUMUCIO, Alfonso (2001): *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change*, NY: The Rockefeller Foundation.
- GURSTEIN, M. (Ed.) (2000): *Community Informatics: Enabling Communities with Information and Communications Technologies*, Hershey: Idea Group Publishing.

- GURSTEIN, M. (2005): "Uso efectivo: Una estrategia de informática para la comunidad más allá de la brecha digital" en Susana FINQUELIEVICH (Coord.) :*Desarrollo local en la sociedad de la información. Municipios e Internet*, Buenos Aires: La Crujía.
- HALLECK, D.D. (2002): *Hand-Held Visions: The Impossible Possibilities of Community Media*, New York: Fordham University Press.
- HIMANEN, P. (2002): *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*, Barcelona: Destino.
- IBÁÑEZ, Jesús (1986): *Más allá de la sociología*, Madrid: Siglo XXI.
- INNERARITI, Daniel (2006): *El nuevo espacio público*, Madrid: Espasa-Calpe.
- JAMESON, F. y NIYOSHI, M. (Eds.) (1998): *The Cultures of Globalization*, Dirham: Duke University Press.
- KAUFMAN, Esther (2005): "Redes asociativas, TIC y formación de funcionarios", en Susana Finquelievich (Coord.): *Desarrollo local en la sociedad de la información. Municipios e internet*, Buenos Aires: La Crujía.
- KELLER, James y Brian KAHIN (Eds.) (1996) :*Public Access to the Internet*, Cambridge : MIT Press.
- LEFEBVRE, H. (1969): *El derecho a la ciudad*, Barcelona: Península.
- LEÓN, Oswaldo et al. (2001): *Movimientos sociales en la red*, Quito: ALAI.
- LÉVY, Pierre (2002): *Ciberdemocracia. Ensayo sobre filosofía política*, Barcelona: Editorial UOC.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé (1999): "Estrategias locales en tiempos de globalización" en Revista LATINA de Comunicación Social, número 21, Septiembre de 1999.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé (2004): *Desafíos de la comunicación local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad*, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- LOVINK, G. (2004): *Fibra oscura. Rastreado la cultura crítica de Internet*, Madrid: Tecnos.
- MARTÍN BARBERO, Jesús y Germán REY (1999): *Los ejercicios del ver*, Barcelona: Gedisa.
- MASUDA, Y. (1984): *La sociedad informatizada como sociedad postindustrial*, Madrid: Tecnos.
- MATTELART, Armand (1998): *La mundialización de la comunicación*, Barcelona: Paidós.
- MEIKLE, Graham (2002): *Future active: Media activism and the Internet*, New York: Pluto Press.
- MILLARD, Jeremy (2004): "Las TIC y la gobernación", número 85, Seville: IPTS.
- MUSSO, Pierre (2003): *Critique des réseaux*, París: PUF.
- NEGRI, T. y HARDT, M. (2004): *Multitud*, Barcelona: Debate.
- NEGRI, T. (2006): "La multitud y la metrópoli", en Revista Brumaria, número 6, Madrid.
- OCDE (2003): *eGovernment Imperative*, París: OCDE.
- PARROCHIA, D. (Org.) (2001): *Penser les réseaux*, Seyssel : Champ Vallon.
- PÉREZ LUÑO, Antonio-Enrique (2003): *¿ Ciberciudadaní@ o ciudadaní@.com?*, Barcelona: Gedisa.

- PUIG, Toni (2004): *La comunicación municipal, cómplice con los ciudadanos*, Barcelona: Paidós.
- PRINCE, Alejandro (2005): “E-democracia y desarrollo: límites politológicos” en Susana Finkelievich (Coord.): *Desarrollo local en la sociedad de la información. Municipios e internet*, Buenos Aires: La Crujía.
- SÁDABA, Igor (2004): *Del cambio tecnológico al cambio social. Conflictos y protestas globales en la red*, Vitoria: HEGOA.
- SIERRA, Francisco (1999): *Elementos de Teoría de la Información*, Sevilla: MAD.
- SIERRA, Francisco (2006): *Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la Sociedad del Conocimiento*, Barcelona: Gedisa.
- SOUSA DE SANTOS, Boaventura (Org.) (2003): *Democratizar a democracia. Os caminhos da democracia participativa*, Río de Janeiro: Civilização Brasileira.
- VAN BAVEL, René et al. (2003) : « ICTs and social capital in the Knowledge Society », Technical Report Series, EUR 21064, Seville: IPTS.
- VAN BAVEL, René; Yves PUNIE; Ilkka TUAMI (2004): “Cambios en el capital social, posibilidades por las TIC”, IPTS, número 85, Sevilla (www.jrc.es/home/report).
- VIRNO, Paolo (2003): *Gramática de la multitud. Para un análisis de las formas de vida contemporáneas*, Madrid: Traficantes de Sueños.
- VIZER, Eduardo (2003): *La trama invisible de la vida social*, Buenos Aires: La Crujía.
- VV.AA. (2003): *Otro lado de la brecha. Perspectivas latinoamericanas y del Caribe ante la CMSI*, Caracas: Redistec.
- WASKO, J. y Vincent MOSCO (Eds.) (1992): *Democratic Communications in the Information Age*, Toronto: Garamond Press.
- YÚDICE, George (2002): *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Barcelona: Gedisa.